Press Release

Canon e Adobe accoppiata vincente

Milano, 1 ottobre 2014 - Dal 15 settembre 2014 è attiva la promozione **"Migliora le tue immagini"** che, a fronte dell'acquisto di uno dei seguenti prodotti; **EOS 5D Mark III, EOS 6D, PowerShot G1 X Mark II** o **PowerShot G7 X,** permette di ricevere un abbonamento gratuito di un anno ad Adobe® Creative Cloud Photography Plan.

Inoltre, con l'acquisto di EOS 6D, l'utente finale riceverà in omaggio, tramite posta, anche una Tavoletta Wacom "Intous Pro Premium".

La promozione è valida fino al 15 gennaio 2015 (registrazione delle richieste fino al 15 febbraio) mentre, esclusivamente per EOS 6D, l'iniziativa è valida dal 15 settembre al 31 ottobre 2014 (registrazione richieste sino al 30 novembre 2014).

Per poter aderire alla promozione, l'utente finale dovrà acquistare uno dei prodotti inclusi nella promozione (fino a un massimo di 10) e registrare la propria richiesta sulla pagina dedicata all'indirizzo http://www.canon.it/fotopromo

Dopo la convalida della richiesta, l'utente riceverà una mail di conferma con un link. Per attivare l'abbonamento gratuito di un anno ad Adobe® Creative Cloud Photography Plan, basta cliccare sul link e inserire il codice ricevuto nella mail.

Entrambe le promozioni sono valide su tutto il territorio nazionale presso i rivenditori che aderiscono all'iniziativa.

Per maggiori informazioni sull'attivazione dell'abbonamento, consultare il sito www.adobe.com/go/activation.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:
Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)
Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)