

Press Release

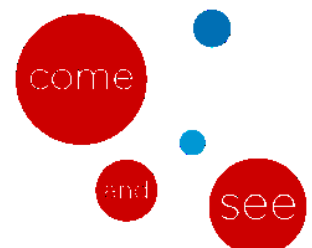
Nuova promozione Canon: entra in azione e non perdere l'attimo con EOS 7D Mark II

Milano, 28 ottobre 2014 – Partirà il 3 novembre una nuova promozione Canon dedicata a chi ama la velocità, la potenza e la libertà di scattare un universo di azioni in continuo svolgimento. Coloro che acquisteranno una [EOS 7D Mark II](#) presso uno dei rivenditori autorizzati che aderiscono all'iniziativa potranno comprare un'ottica Canon tra quelle promozionate ed elencate sotto, usufruendo di un rimborso fino a un massimo di 300 Euro a seconda dell'obiettivo scelto.

Completamente rinnovata e riprogettata, EOS 7D Mark II rappresenta un nuovo entusiasmante punto di riferimento assoluto per velocità e potenza. Realizzata per catturare i momenti più rapidi, la fotocamera può scattare a raffica all'incredibile velocità di 10 fotogrammi al secondo senza alcuna perdita di risoluzione.

L'acquisto di EOS 7D Mark II e dell'ottica scelta tra quelle in promozione dovrà avvenire dal 3 novembre 2014 al 3 febbraio 2015.

Ottenere il rimborso è semplice. Basterà collegarsi al sito canon.it/lenscashback e compilare l'apposito modulo. Contestualmente alla registrazione, l'utente dovrà caricare la documentazione necessaria che consiste nella copia dello scontrino fiscale o della conferma d'ordine per gli acquisti su Internet (comprensiva di IVA). Dopo aver ricevuto e verificato la richiesta, Canon predisporrà il versamento di un bonifico bancario per la somma di rimborso applicabile.



La promozione è valida per l'acquisto di un'ottica tra quelle riportate di seguito per ogni EOS 7D Mark II comprata (fino ad un massimo di 10 unità):

Ottiche in promozione	Rimborso
EF 70-200 mm f/2.8L IS II USM	€ 300
EF 70-300 mm f/4-5.6L IS USM	€ 200
EF 70-200 mm f/4L IS USM	€ 200
EF 100 mm f/2.8L Macro IS USM	€ 100
EF-S 17-55 mm f/2.8 IS USM	€ 100
EF-S 15-85 mm f/3.5-5.6 IS	€ 100
EF-S 10-22 mm f/3.5-4.5 USM	€ 100
EF-S 18-135 mm f/3.5-5.6 IS STM	€ 75

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi

della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it