

Partecipa all'iniziativa "Vinci con Canon" e parti per il tuo viaggio dei sogni

Milano, 7 ottobre 2014 - E' iniziato il 29 settembre il concorso **"Vinci con Canon"** che permetterà, a coloro che acquisteranno presso i punti vendita aderenti all'iniziativa i prodotti selezionati tra stampanti multifunzione inkjet e laser, scanner e calcolatrici, di partecipare all'estrazione finale di uno dei seguenti premi:

- 1° estratto: buono del valore di €3.500 spendibile presso un network di agenzie viaggi per vivere il viaggio dei tuoi sogni!
- Dal 2° al 11° estratto: fotocamera reflex EOS 1200D + EF-S 18-55 IS II + Accessory Kit (SD 8GB+borsa Canon modello100EG+ panno per lente)
- Dal 12° al 18° estratto: fotocamera compatta digitale PowerShot SX700 HS
- Dal 19° al 25° estratto: videocamera LEGRIA Mini

Dopo aver acquistato uno dei prodotti inclusi nel concorso, fino a un massimo di 5, l'utente dovrà registrarsi sul sito dedicato all'iniziativa alla pagina www.canon.it/promozioni.

La promozione è valida fino al 31 Dicembre 2014 (data ultima di acquisto prodotti e di registrazione sul sito). L'estrazione finale avverrà entro il 31 gennaio 2015.

Per conoscere i 45 prodotti inclusi nell'iniziativa e i rivenditori selezionati www.canon.it/promozioni.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it