

Canon aggiunge un nuovo modello top di gamma alla sua serie di proiettori da installazione

16 ottobre 2014 - Canon Europa, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia un nuovo proiettore top di gamma da installazione – Canon XEED WUX6000 – che offre elevata qualità d'immagine, connettività, durata e praticità di montaggio. Il proiettore XEED WUX6000 assicura anche un maggiore risparmio energetico, produce immagini brillanti e ad alta risoluzione e limita il consumo di energia ad appena 0,076 watt per lumen.

Canon ha migliorato la qualità delle immagini, le possibilità d'installazione e la connettività del proiettore XEED WUX6000 adottando una elaborazione dell'immagine di nuova concezione e un sistema ottico AISYS 4.1 (Aspectual Illumination SYStem). L'impiego di nuovi pannelli LCOS migliora anche l'aspetto delle immagini proiettate, offrendo una maggiore luminanza, riducendo contemporaneamente il consumo energetico.

Resistente al calore

Il nuovo pannello LCOS ha eccellenti doti di resistenza al calore, il che rende possibile proiettare una stessa immagine ininterrottamente fino a 100 ore senza che il pannello subisca danni, un notevole incremento se paragonato ad un normale pannello LCD che può accusare bruciature già dopo due o tre ore. Ciò è particolarmente vantaggioso per le installazioni, come ad esempio mostre, in cui è necessario proiettare immagini fisse per sette o più ore al giorno.

Il nuovo proiettore XEED WUX6000 è compatibile con cinque diversi obiettivi da proiezione: un'ottica fissa a focale corta, uno zoom grandangolare, un obiettivo zoom standard, uno zoom a focale lunga e un obiettivo zoom a focale ultra lunga, per offrire a system integrator e clienti una maggiore flessibilità durante l'installazione.

Utilizzando l'obiettivo zoom grandangolare RSIL05WF possono essere proiettate immagini fino a 600 pollici / 15,24 metri di diagonale con un rapporto 16:10 da soli 13



metri di distanza. Una funzione motorizzata di decentramento dell'obiettivo permette di regolare con il telecomando la posizione delle immagini proiettate in tutte le direzioni. Inoltre, il proiettore XEED WUX6000 ha un correttore di immagini incorporato con funzione Edge Blending che aiuta a raggiungere un preciso allineamento. Il nuovo modello può anche essere installato in un gran numero di angolazioni, consentendo di realizzare produzioni video con qualsiasi prospettiva, dal pavimento al soffitto.

Marco Di Lernia, Consumer Marketing Director di Canon Italia, afferma: "I system integrator e i clienti richiedono una maggiore flessibilità e qualità dell'immagine per le loro soluzioni di proiezione. Stiamo affrontando queste esigenze di mercato con il nostro nuovo modello top di gamma che offre compatibilità con una vasta gamma di obiettivi, qualità d'immagine eccellente e migliorato risparmio energetico per proiezioni in una serie di applicazioni e ambienti tra cui uffici, aule e digital signage."

XEED WUX6000 sarà disponibile da dicembre 2014 ad un prezzo indicativo suggerito al pubblico di € 4.480 IVA Inclusa per la versione standard e di € 4.978 IVA Inclusa per la versione Medical.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it