

Press Release

Document Management: le priorità delle aziende italiane in una nuova ricerca Canon-NetConsulting

Lo studio è stato realizzato intervistando responsabili IT e acquisti di aziende italiane di grandi e medie dimensioni. Il contenimento dei costi e lo snellimento dei processi guidano le scelte del futuro nella gestione documentale.

Milano, 10 Novembre 2014 – [Canon Italia](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha annunciato i risultati di una ricerca indipendente sulla gestione documentale nelle aziende italiane commissionata a NetConsulting.

Nello studio sono state coinvolte 420 aziende, di cui il 60% appartenenti al settore Manufacturing e circa il 40% ai settori Finance/Retail/Logistica/Servizi/Utilities. Sono stati intervistati gli IT Manager (67,9%) e i Responsabili Acquisti/Amministrativi (32,1%) di aziende di grandi e medie dimensioni con oltre 100 milioni di euro di fatturato.

Lo scenario emerso dalla ricerca evidenzia la necessità di digitalizzare i processi e di ottimizzare la gestione dei documenti interna ed esterna all'azienda per contenere i costi e rendere più agili le procedure. Tra i focus rientra inoltre la necessità di condividere le informazioni cartacee e digitali in totale sicurezza e di ottemperare alle normative .

In uno scenario competitivo caratterizzato da crescenti sfide, oltre un quarto delle aziende intervistate pone al primo posto, come obiettivo di business a breve termine, la propria espansione in Italia e all'estero (36% del campione) ma, subito dopo, vede come priorità la revisione dei processi per migliorare l'efficienza e ridurre i costi (27,8%) in particolare in ambito di gestione documentale. Di pari passo, viene evidenziata la necessità di una riduzione del consumo di carta, in

particolare per le procedure di fatturazione, e di un miglioramento nelle modalità di ricerca dei documenti, per risparmiare tempo e denaro.

Il volume di documenti cartacei prodotti ogni anno, infatti, è ancora molto significativo: la ricerca evidenzia che mediamente in un anno sono prodotte quasi 2 milioni di pagine per azienda, con un picco di oltre 3,5 milioni nelle aziende del settore logistico. Sono soprattutto i reparti amministrativi a gestire le quantità maggiori di documenti cartacei (citati al primo posto per volumi generati dal 60,8% degli intervistati). Questo si traduce in elevati costi di gestione, che rappresentano un aspetto critico, per il 25% degli intervistati, insieme all'elevata complessità derivante dalla gestione di un parco stampanti eterogeneo (per l'11,2%) e obsoleto (il 22% del campione ha un parco installato con età superiore ai 4 anni). Le aziende, tuttavia, continuano a preferire una gestione interna, in particolare quelle di grandi dimensioni (oltre il 70%).

Dalle risposte degli intervistati si nota tuttavia come l'evoluzione verso forme differenti di gestione documentale richieda l'adozione di nuove stampanti con funzionalità avanzate, come file storage (importante per oltre il 60%), la conversione dei documenti in formato Office (55%) e il mobile printing (40%).

E' facile intuire come questi risultati aprano la strada a una futura strategia di gestione documentale profondamente diversa da quella attuale, che aiuti le aziende nel contenimento dei costi e le agevoli verso le nuove possibilità offerte dal web per la condivisione di documenti in mobilità e nel cloud, aumentando la collaborazione e la produttività aziendale.

Tuttavia, il 56% delle aziende italiane rimane a oggi saldamente ancorato all'utilizzo della carta, con punte del 62% nel settore Finance. A questo si contrappone il settore dei Servizi (in cui un peso rilevante è assunto dalle aziende del Travel & Transportation), il cui livello di digitalizzazione supera il 50%. C'è quindi ancora molto da fare per creare una cultura di Managed Document Services che conduca all'adozione, ad esempio, di archivi digitali validi ai sensi delle leggi italiane (attualmente solo 30% delle aziende analizzate è attrezzata al

riguardo) e nella creazione di workflow di procedure digitali (ad esempio, il 61% degli ordini e il 51% della fatturazione vengono ancora gestiti in parte manualmente).

“Canon è da sempre attenta all'evoluzione e alle esigenze del mercato e questa ricerca ci permette di approfondire maggiormente le necessità dei nostri clienti, supportandoli verso il cambiamento con una strategia di document management altamente personalizzata e scalabile”, ha dichiarato Teresa Esposito, Marketing and Pre-sales Director B2B di Canon Italia. “Grazie alle nostre soluzioni siamo in grado di gestire tutti i processi che riguardano i documenti, garantendo una maggiore efficienza, migliorando la user experience, e permettendo alle aziende di qualsiasi dimensione di concentrarsi sul proprio core business.”

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli

interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)