



Press Release

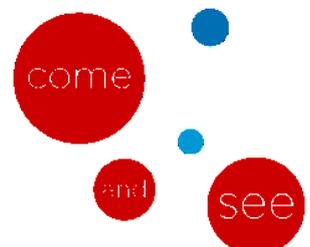
Canon Christmas Campaign: Vivi e racconta la magia del Natale con Canon

3 novembre 2014 – Si avvicina il Natale e il momento di pensare ai regali, ma anche di farsi un bel regalo. E quale idea migliore di un nuovo obiettivo o flash per raccontare al meglio la magia del Natale con la propria fotocamera? Canon dal **30 ottobre 2014** al **15 gennaio 2015**, propone a tutti i suoi utenti un'imperdibile promozione: acquistando un obiettivo o un flash Speedlite di Canon, si potrà ricevere un rimborso fino ad un valore di €200.

Come partecipare all'iniziativa

Richiedere il rimborso, dopo aver acquistato uno o più prodotti in promozione (fino ad un massimo di cinque) presso uno dei punti vendita che aderiscono all'iniziativa, è molto semplice. Occorre collegarsi al sito canon.it/winter-cashback entro il 14 febbraio 2015 e compilare il form per la registrazione.

Contestualmente alla registrazione on-line, il partecipante dovrà caricare la documentazione che consiste nella copia della prova d'acquisto (scontrino/fattura) del prodotto promozionato acquistato e del codice a barre (EAN) presente sulla confezione. Previa verifica dei dati indicati nella richiesta, il rimborso verrà effettuato entro 180 giorni.



Di seguito i prodotti in promozione:

Prodotti in promozione	Valore del rimborso
EF 16-35mm f/4 L IS USM	€ 100,00
EF 24-70mm f/4L IS USM	€ 200,00
EF 70-200mm f/4.0L IS USM	€ 100,00
EF-S 10-22mm f/3.5-4.5 USM	€ 60,00
EF-S 17-55mm f/2.8 IS USM	€ 60,00
EF 70-300mm f/4.0-5.6 IS USM	€ 60,00
EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS STM	€ 30,00
EF-S 55-250 f/4.0-5.6 IS STM	€ 30,00
EF 40mm f/2.8 STM	€ 30,00
EF-S 18-200mm f/3.5-5.6 IS	€ 60,00
EF-S 60mm f/2.8 Macro USM	€ 60,00
Speedlite 320 EX	€ 30,00
Speedlite 430 EX II	€ 50,00
Speedlite 600 EX-RT	€ 70,00

Per consultare la lista di rivenditori che aderiscono all'iniziativa e il regolamento completo visitare il sito canon.it/winter-cashback

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per

radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it