

Media Alert

Canon al Cinema Show: tecnologie per il cinema moderno

Milano, 11 novembre 2014 – Si svolgerà al Cineporto di Foggia dal 10 al 16 novembre la prima edizione di Cinema Show, un'importante iniziativa ideata e realizzata da MAC Film in collaborazione con Tutto Digitale, con il sostegno di Unione Europea, Regione Puglia, Provincia di Foggia, Apulia Film Commission e Cineporti di Puglia e la partnership tecnica di Canon Italia. La manifestazione vede inoltre la partecipazione del Festival del Cinema Indipendente di Foggia e del Wedding Festival.

Cinema Show offre un ricco programma di workshop teorici e tecnici durante i quali verrà affrontato ogni aspetto della produzione audiovisiva. E ancora, Open Talk con il Festival del cinema indipendente di Foggia, incontri con autori, case history e proiezioni in anteprima. Infine, durante la giornata conclusiva di domenica, si terrà un incontro esclusivo con il regista Daniele Ciprì, ospite d'onore al Cinema Show.

In particolare, nella giornata di sabato 15 Novembre, Canon organizzerà alcuni workshop sul sistema Cinema EOS sia in ambito foto che video dedicati ai matrimonialisti.

Inoltre dal 14 al 16 novembre Canon allestirà un'area Touch & Try e un set dedicato allo shooting live mettendo a disposizione reflex, ottiche e videocamere per valutarne le prestazioni. I partecipanti avranno così la possibilità di toccare con mano la nuovissima EOS C100 Mark II, la videocamera professionale ideale per i videomaker e le piccole produzioni, e la recentissima 7D Mark II, la reflex pensata per fornire ai fotografi più esigenti la libertà di scattare un universo di azioni in continuo svolgimento. Inoltre, nelle tre giornate, verrà offerto il richiestissimo servizio



di Check up gratuito con pulizia del sensore delle apparecchiature fotografiche (su prenotazione).

Per ulteriori informazioni sull'evento e sul programma dei workshop cerca Cinema Show Foggia su www.facebook.com.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Media enquiries, please contact:

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it