

Press Release

Società Gas Rimini sceglie Canon

*L'accordo riguarda la fornitura di soluzioni multifunzione e servizi
Managed Print Services in tutte le sedi del gruppo*

Milano, 25 Novembre 2014 – [Canon Italia](#) è stata scelta dal Gruppo SGR, acronimo di Società Gas Rimini, per il rinnovo del parco di soluzioni di stampa e di strumenti di acquisizione e digitalizzazione dei documenti cartacei.

[Gruppo SGR](#) è una realtà che opera nella fornitura di gas metano in una vasta area compresa tra Emilia Romagna e Marche e, come per molte aziende del settore utility, la gestione documentale rappresenta un grande fattore critico. SGR ha quindi avviato un importante progetto per la trasformazione dei principali processi operativi (stampe con dati variabili, archiviazione della contrattualistica, comunicazione agli utenti) in una moderna gestione di tipo MPS.

La prima fase del progetto ha visto la sostituzione - nella sede centrale di SGR e nei 6 uffici periferici - di vecchi sistemi mono-funzione con soluzioni multifunzione Canon imageRUNNER, in grado di gestire simultaneamente fotocopiatori, fax, stampanti, scanner. In un secondo tempo è stato integrato il software PlanetPress, per la gestione delle stampe con dato variabile (bollette) affiancato successivamente da uniFLOW, innovativa piattaforma per la gestione di stampa e scansione che permette la stampa anche tramite dispositivi mobili.

Ad oggi le società del Gruppo SGR possono contare su 30 soluzioni Canon, interconnesse in un ambiente operativo gestito centralmente proprio da UniFlow.

"Scegliendo Canon abbiamo migliorato il nostro controllo e le previsioni sui costi, in un momento in cui i volumi di stampa stavano crescendo esponenzialmente" - spiega Andrea Pasini, Responsabile dei Sistemi Informativi del Gruppo – "Gestiamo la composizione delle bollette con dato variabile attraverso PlanetPress e possiamo modificarle rapidamente, trasformandole da documento per la riscossione a strumento di comunicazione efficace con il cliente. Possiamo infatti aggiungere offerte commerciali personalizzate, nuove proposte e informazioni di servizio con layout esteticamente gradevoli, il tutto con semplicità e in tempi brevissimi".

"La soluzione uniFLOW, installata su server locale, ci permette di gestire centralmente tutti gli impianti presenti in sede e nelle filiali" – conclude Pasini - "Durante tutto il progetto Canon ci ha seguito costantemente, con le soluzioni e gli strumenti più adatti e fornendo un supporto prezioso che ci ha liberato dalle preoccupazioni legate all'integrazione di nuove tecnologie. Questo ha consentito a noi dell'IT di concentrarci sulle attività proprie del nostro settore".

L'orientamento all'innovazione di SGR è anche testimoniato da ulteriori sviluppi dell'infrastruttura, che riguardano nuove funzionalità come il riconoscimento di codici a barre tramite processi di scansione grazie ai quali sarà possibile acquisire documenti cartacei come i contratti forniti dagli agenti e distribuirli in funzione della tipologia al CRM per le operazioni di validazione e caricamento.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)