

Press Release

Canon 7 Days: è di scena il potere dell'imaging

Allo IED di Milano seminari, workshop e live shooting con protagoniste le nuove EOS 7D Mark II e PowerShot G7 X.

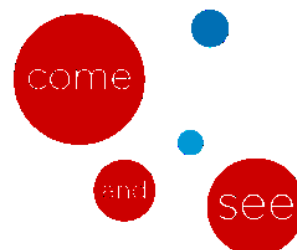
Milano, 10 dicembre 2014 – Si svolgerà il 13 e il 14 dicembre presso lo **IED di Milano** (via Bezzecca 5) **"Canon 7 Days"**, l'evento fotografico gratuito e aperto al pubblico durante il quale appassionati, esperti e professionisti della fotografia avranno l'opportunità di confrontarsi e di condividere la propria passione, ma anche di toccare con mano le ultime novità di prodotto Canon.

L'evento offrirà ai partecipanti un ricco calendario di incontri e testimonianze con fotografi professionisti, approfondimenti dedicati alle nuovissime **PowerShot G7 X**, la straordinaria fotocamera tascabile per esperti, e **EOS 7D Mark II**, la reflex pensata per fornire ai fotografi più esigenti la libertà di scattare un universo di azioni in continuo svolgimento. Completano il programma le pillole di **Canon Academy** e i seminari dedicati al video, dal **Full HD al 4K**.

Gli incontri vedranno tra gli altri la partecipazione del fotografo sportivo **Alessandro Trovati**, del fotografo di moda **Settimio Benedusi**, della fotografa e docente **Silvia Lelli**, e del giornalista specializzato in cultura dell'immagine **Luca Pianigiani**. Canon allestirà inoltre un'area Touch & Try e un set dedicato allo shooting live mettendo a disposizione reflex, ottiche e videocamere per valutarne le prestazioni.

In entrambi i giorni, si potrà usufruire del servizio Check & Clean gratuito, prenotabile in loco, dove il personale qualificato Canon fornirà la pulizia del sensore a tutti coloro che si presenteranno con la propria reflex Canon.

Clicca [qui](#) per consultare il programma completo.



Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Media enquiries, please contact:

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it