

# Press Release

## **Bosch-Druck sceglie Océ ImageStream 3500**

*Si tratta della prima installazione in Europa. Lo stampatore Bosch-Druck ha inserito Océ ImageStream 3500 in un ambiente in cui sono già presenti le stampanti VarioPrint 6000 e ColorStream 3700.*



**Océ ImageStream 3500**

**Milano, 22 Dicembre 2014** – [Canon](http://www.canon.com), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha annunciato che la prima installazione europea di Océ ImageStream 3500, presso la tedesca Bosch-Druck a LandShut, è stata portata a termine con successo.

Bosch-Druck è un importante stampatore di manuali tecnici per case automobilistiche, alle quali fornisce anche diversi servizi editoriali e di direct mail. La nuova inkjet Océ ImageStream 3500 sarà utilizzata per la stampa di materiale personalizzato on-demand, con qualità offset, e permetterà di ridurre i tempi di produzione con una più efficiente gestione dello stock.

Océ ImageStream 3500, annunciata lo scorso maggio, è la prima stampante a getto d'inchiostro per alti volumi di stampa che permette di utilizzare la carta - opaca, lucida o satinata - tipica della produzione offset. Con questa nuova installazione Canon rafforza la propria presenza nel settore e consente ai Print Service Provider di ottenere la stessa qualità di stampa, sia sulle linee di produzione offset sia digitali, eliminando la necessità di utilizzare differenti tipi di carta.

“La stampa di manuali tecnici per il settore automobilistico, così come di libri a colori e brochure editoriali, richiede qualità elevata, inchiostri affidabili e possibilità di lavorare su carte diverse” - ha dichiarato Rüdiger Schmidt, Managing Director di Bosch-Druck – “Abbiamo lavorato con Canon per trovare una soluzione di stampa digitale che rispondesse alle nostre esigenze e il sistema ImageStream si è rivelato la scelta ideale. La nuova soluzione ci aiuterà a migliorare la nostra efficienza e ad offrire innovativi servizi ad un più ampio numero di clienti”.

Peter Wolff, responsabile Commercial Print Group di Canon Europe, ha aggiunto: “La tecnologia ImageStream è rivolta agli stampatori che desiderano integrare soluzioni digitali nel loro workflow di stampa offset tradizionale o che vogliono migrare completamente al digitale, senza alcun rischio per qualità e risultato finale. Canon ha affiancato Bosch-Druck per molti mesi, così da comprenderne i requisiti di business, e la soluzione ImageStream si è dimostrata adeguata a tutte le loro esigenze; questa collaborazione proseguirà anche durante tutte le operazioni di installazione”.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei

propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri ([stefania@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))