

Canon è Imaging Sponsor di Expo Milano 2015

Presentata oggi la partnership, grazie a cui la forza delle immagini permeerà il sito dell'Esposizione Universale che si svolgerà a Milano dal 1 maggio al 31 ottobre 2015

Official Imaging Sponsor



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

Milano, 28 Gennaio 2015 – Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia di aver siglato un accordo di partnership con Expo Milano 2015, che la vedrà protagonista attiva della manifestazione con il ruolo di Imaging Sponsor.

Con questa partnership, Canon riconferma la propria missione di affiancare utenti finali, professionisti ed aziende che desiderano usare il potere delle immagini per condividere emozioni e lavorare meglio grazie a tecnologie e servizi innovativi.

“Da oltre 70 anni la filosofia di Canon racchiusa nella parola *Kyosei* ci invita a contribuire al benessere della società e dell'ambiente”, ha commentato Enrico Deluchi, Amministratore Delegato e Presidente di Canon Italia - “Il pianeta si nutre anche mostrandolo e la nostra partecipazione ad Expo 2015 vuole raccontare, con un linguaggio universale e utilizzando la forza delle immagini, i cluster tematici che formeranno il percorso di Expo. I visitatori saranno guidati attraverso 9 tappe visuali che identificano i temi e le filiere alimentari (riso, cacao, caffè, frutta e legumi, spezie, cereali e tuberi, bio-mediterraneo, isole mare e cibo e zone aride) rappresentative di tutti i Paesi partecipanti. Il nostro compito sarà quello di consentire a queste immagini,

realizzate da alcuni tra i più importanti fotografi al mondo, di esprimere tutta la loro forza e potenza grazie alle nostre tecniche di stampa".

Il ruolo di Canon a Expo Milano 2015 sarà duplice:

- Contribuire a valorizzare le immagini dei padiglioni che Expo dedicherà ai 9 cluster tematici grazie a 9 eccellenze internazionali della fotografia come Irene Kung, Martin Parr, Ferdinando Scianna, Alex Webb, Sebastiao Salgado, Alessandra Sanguinetti, George Steinmetz, Gianni Berengo Gardin e Joel Meyerowitz. Per trasmettere tutta la forza delle immagini racchiusa nel lavoro di questi importanti fotografi, Canon ha messo a disposizione una tra le sue più innovative tecnologie di stampa, la soluzione Océ Arizona che, grazie alla possibilità di stampa su qualsiasi formato e supporto, ha permesso di ottenere il massimo impatto dalle fotografie scelte.

- All'interno del Media Center, allestito in collaborazione con Manpower, Canon offrirà ai giornalisti, ai fotografi professionisti e agli enti accreditati all'evento un importante supporto gestionale e tecnico attraverso aree a loro dedicate, per operare con tranquillità e sicurezza durante tutta la manifestazione grazie alle ultime soluzioni Canon sia in ambito Imaging che Information Management.

Lo spazio dedicato ai giornalisti sarà attrezzato con le ultime soluzioni di storage in cloud, per poter ricevere in tempo reale, attraverso un portale di news room, tutte le informazioni relative alla manifestazione e poterle condividere o stampare immediatamente, con la tecnologia messa a disposizione da Canon.

Fotografi e operatori Broadcasting riceveranno il supporto necessario per svolgere al meglio il proprio lavoro usufruendo di uno spazio esclusivo, fornito di connettività internet per l'invio diretto delle immagini alle redazioni. Inoltre ogni fotografo accreditato potrà avere la garanzia di portare a termine il proprio lavoro con strumenti in piena efficienza anche grazie ad un servizio tecnico dedicato alle necessità più immediate e urgenti.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it