

Press Release

Canon a ISE 2015 con le più innovative soluzioni tecnologiche di videoproiezione

Milano, 13 Gennaio 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, parteciperà anche quest'anno, per l'ottava volta consecutiva, a ISE 2015 - importante manifestazione che si svolge ad Amsterdam dal 10 al 12 febbraio 2015. Sarà l'occasione per conoscere da vicino gli aggiornamenti e le novità introdotte dall'azienda nipponica in ambito di videoproiezione e di tecnologia ottica, con dimostrazioni pratiche presso lo stand F72 – Hall 1.

Nel proprio spazio espositivo, Canon proporrà un'esperienza coinvolgente e unica, i visitatori avranno modo di conoscere e approfondire le novità esplorando tre differenti aree dedicate al “Colore”, alla “Rifrazione” e alla “Luminosità”. Questa suddivisione permetterà di mettere in evidenza i traguardi raggiunti da Canon nell'ambito della tecnologia ottica, in termini di funzionalità e qualità.

La rifrazione e la luminosità saranno dimostrate attraverso il sistema Aspectual Illumination System (AIS) e la tecnologia LCOS di Canon, che garantiscono elevati livelli qualitativi di contrasto e luminosità con un incredibile realismo cromatico e immagini equilibrate. Nell'area dedicata al “Colore”, Canon presenterà un'esclusiva ed innovativa soluzione per la proiezione. La zona “Rifrazione” metterà invece in risalto la facilità con la quale i proiettori possono essere adattati, per far fronte alle esigenze di utenti finali e system integrator che desiderano creare installazioni uniche.

Inoltre Canon presenterà la sua intera gamma di proiettori di alta qualità in base alle loro prestazioni. Ad esempio, la zona "Luminosità" ospiterà il nuovissimo XEED WUX6000, dispositivo eccellente in termini di luminosità e risoluzione con ottiche intercambiabili; i proiettori multimediali XEED WUX400ST saranno invece protagonisti dell'area "Rifrazione", dove dimostreranno come sia possibile realizzare, grazie alle nuove applicazioni, una proiezione con immagini di 100 pollici da una distanza di appena 1,2 metri.

"Intendiamo coinvolgere i visitatori di ISE 2015 in un'esperienza entusiasmante, che permetta di immergersi nelle soluzioni e nelle tecnologie Canon dedicate alla proiezione" - ha affermato Andreas Herrnböck, European Business Development Manager Projector, Visual Communications, Canon Europe – "Grazie al know-how nell'immagine acquisito in oltre 70 anni di esperienza, siamo oggi in grado di dare vita a immagini straordinarie. Tutto ciò è frutto della passione e dell'impegno profuso nella realizzazione dei nostri proiettori e ISE 2015 è il luogo ideale dove incontrare partner e clienti, realizzando un'esperienza unica in ciascuna delle diverse aree che allestiremo".

Gli esperti Canon saranno a disposizione per informazioni e approfondimenti, affiancati dai Partner, che illustreranno ai visitatori i vantaggi delle soluzioni tecnologiche della videoproiezione Canon.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)