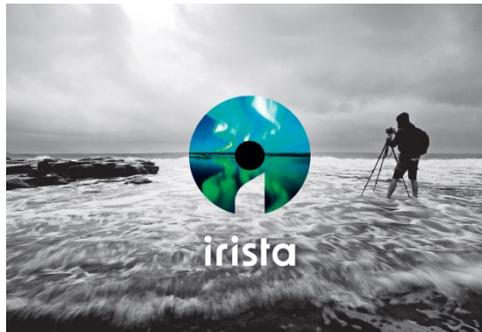


Press Release

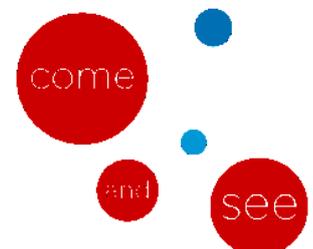
Le tue immagini, ovunque: ultimi aggiornamenti Canon *irista*



29 gennaio 2015 - Canon oggi dà il via a nuovi interessanti aggiornamenti dedicati al proprio servizio cloud di gestione delle immagini, *irista*, rendendolo ancora più semplice da usare. Le caratteristiche implementate sono parte della fase di sviluppo della piattaforma e comprendono un'esperienza utente ottimizzata per tablet, così come la possibilità di ordinare hbook dall'incredibile qualità fotografica direttamente da *irista*. Oltre agli aggiornamenti delle funzionalità, Canon svela i nuovi abbonamenti a *irista*, che ora assicurano agli appassionati di fotografia una maggiore capacità di archiviazione.

Aggiornamenti delle caratteristiche: esperienza user-friendly ottimizzata

- **Integrazione Adobe® Lightroom®:** Elaborazione delle immagini direttamente in Lightroom, che memorizza e sincronizza le versioni modificate sull'account *irista*, mantenendo in un unico luogo tutte le foto. Gli utenti di Lightroom potranno anche ricercare le loro foto in *irista* mediante i dati XMP, assicurando un facile filtraggio delle immagini.



- **Multi-device ready:** Compatibilità con i più popolari tablet iOS e Android. L'esperienza utente è stata ora migliorata per rendere tutte le funzionalità di *irista* facilmente accessibili sui tablet.
- **Libri fotografici al semplice tocco di un pulsante:** Creare e ordinare splendidi hdbook (libri fotografici) direttamente da *irista*. Basta filtrare le immagini preferite e impaginare il proprio fotoalbum all'interno di *irista*, il tutto dal browser web.

Nuovi abbonamenti con aumento dello spazio di archiviazione

Gli aggiornamenti di *irista* sono accompagnati da una revisione degli abbonamenti con un aumento delle opzioni di archiviazione. Il livello gratuito ora offre 15 GB di spazio di archiviazione cloud con la piena funzionalità *irista*.

Gli appassionati evoluti o gli utenti professionali con grandi librerie di immagini possono ora ottenere spazi di 200 GB e 500 GB a un costo mensile o annuale. I livelli di abbonamento aggiornati di *irista* sono i seguenti:

- Fino a 15 GB: nessun costo, e funzionalità completa
- Fino a 200 GB: € 4,99 al mese, oppure € 49,00 per un anno
- Fino a 500 GB: € 10,99 al mese, o € 109,00 per un anno

Può anche essere acquistato spazio aggiuntivo a € 39,00 all'anno per 200 GB, a € 69,00 all'anno per 500 GB e a € 109,00 all'anno per 1TB.

Il servizio *irista* aggiornato è già disponibile, iscrizioni su: www.irista.com

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it