

Press Release

Novità organizzative in Canon, evolve la struttura della sede italiana

Milano, 20 gennaio 2015 – In linea con la visione e le strategie [recentemente presentate](#) dall'Amministratore Delegato Enrico Deluchi, Canon Italia annuncia oggi un'evoluzione della propria struttura organizzativa, che rappresenta un ulteriore passo che la società compie per continuare a creare valore per tutto l'ecosistema che circonda il mondo Canon.

Il percorso evolutivo impatta sia la struttura dedicata alle soluzioni per il mercato consumer, sia quella responsabile della commercializzazione di soluzioni professionali e aziendali, e rappresenta, come sottolinea Enrico Deluchi, "la nostra ferma volontà di modellare l'organizzazione per rispondere puntualmente e rapidamente ai cambiamenti del mercato".

I cambiamenti organizzativi, effettivi dall'1 gennaio 2015, si concretizzano come segue:

B2C

Marco Di Lernia assume il ruolo di **Country Director, Consumer Imaging**. La sua responsabilità è quella di definire la strategia locale e assicurare la corretta implementazione dei piani d'azione per tutta l'organizzazione B2C in Italia. In Canon Italia dal 1996 e sino ad oggi Marketing e Retailer Channel Director della divisione consumer, Marco è un vero "veterano" del mercato con una grande esperienza sviluppata sia a livello italiano che a livello EMEA.

Le attività di vendita, sia per quanto riguarda il canale Retailer che la Distribuzione e IT&Office, verranno guidate da **Elisabetta Bisignano, Sales Director Consumer Imaging**. Elisabetta, che vanta una pluriennale esperienza nella gestione del canale distributivo, coordinerà e ottimizzerà le attività commerciali per tutto il comparto B2C.

Tutte le attività di marketing verranno infine gestite da **Andrea Contarini, Marketing Director Consumer Imaging**. Andrea, che possiede una ricca esperienza sia in

ambito sales che marketing, guiderà la “rivoluzione” nell’approccio di Canon al mercato e agli utilizzatori finali, interpretando lo spirito della nuova campagna “Come and See”, in cui Canon invita e stimola tutti gli utenti a raccontare con le immagini nuove e affascinanti storie, esplorando con più curiosità ciò che li circonda.

“In questi ultimi anni il mercato Imaging è stato caratterizzato da forti e rapidi cambiamenti. La nostra ambizione è quella di continuare a giocare un ruolo fondamentale in tutto ciò che il consumatore decide di fare con le immagini: scattare, archiviare, condividere, modificare e stampare. ” ha aggiunto Deluchi. “Sono certo che Marco, Elisabetta e Andrea otterranno grandi successi nei loro rispettivi ruoli, creando un nuovo dialogo con i consumatori e coinvolgendo un numero sempre più ampio di persone grazie a quello che in Canon consideriamo un linguaggio universale: le immagini”.

Imaging & Information Solutions

Per rafforzare il proprio ruolo e leadership nel mercato delle soluzioni e dei servizi, Canon annuncia inoltre la costituzione di una nuova struttura organizzativa denominata **Information & Imaging Solutions**.

A guidare la nuova divisione è **Massimiliano Ceravolo, Director Information & Imaging Solutions**. Massimiliano, forte della sua pluriennale esperienza che spazia dai mercati B2C a quelli B2B e maturata sia in ambito locale che EMEA, avrà la capacità di guidare la trasformazione di Canon da azienda focalizzata sui prodotti a partner che abilita la digitalizzazione con le proprie soluzioni.

Il team avrà il compito di accelerare la crescita dell’azienda attraverso lo sviluppo e la commercializzazione di soluzioni costituite da prodotti, software e servizi rivolte sia alle imprese sia ai professionisti.

“La digitalizzazione sta trasformando i processi aziendali, i flussi di stampa e le modalità di gestione e di trattamento delle informazioni. L’imaging professionale sta inoltre allargando la propria presenza a nuove e diverse tipologie di mercati, divenendo quindi elemento centrale della comunicazione per molte aziende”, ha continuato Deluchi. “Per questo motivo il nuovo team, guidato da Massimiliano, agirà in continuità nel ruolo svolto fino ad ora da Pro Imaging Group, mantenendo

il focus sulla generazione della domanda verso i clienti business per l'offerta di prodotti e soluzioni di information management e di imaging professionali".

Area B2B

Maurizio Basile assume il ruolo di **Sales Director Business Imaging Group**. Già responsabile della vendita diretta, **Maurizio Basile** avrà ora la supervisione di tutti i canali di vendita delle soluzioni office di Canon Italia. Come sottolinea Enrico Deluchi "Maurizio, nel suo nuovo ruolo, avrà il compito di assicurare una maggiore efficienza operativa e una migliore collaborazione tra tutti i canali".

Basile, in Canon dal 1988, ha ricoperto posizioni di crescente importanza all'interno delle organizzazioni commerciali focalizzate sulla vendita di soluzioni printing per le aziende, sia in ambito SMB che large account, e per i professionisti della stampa.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it