

Press Release

Canon annuncia due nuove stampanti grande formato Océ ColorWave ad elevate prestazioni

Milano, 17 Febbraio 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia due nuove stampanti wide format a colori, disponibili anche in versione multifunzione: Océ ColorWave 500, pensata per gruppi di lavoro e Océ ColorWave 700, rivolta al settore delle arti grafiche.

Progettate per stampare un'ampia gamma di applicazioni in alta qualità, sono soluzioni versatili e produttive per Reprografi, aziende di progettazione, centri stampa che richiedono stampe immediatamente pronte e resistenti all'acqua. Entrambi i modelli utilizzano la nuova versione della tecnologia Océ Crystal Point per stampare su carte standard e speciali con una eccellente adesione e una straordinaria qualità.

Océ ColorWave 500 è la soluzione ideale per la stampa CAD e GIS in ambienti industriali, studi ingegneristici, di architettura, di design e centri reprografici. Il sistema gestisce multi connessioni Cloud in completa sicurezza ed è fornito di un controller embedded Windows 8 per la gestione multiutenza in ambienti condivisi, tipici delle aziende corporate e pubbliche. Inoltre, per una maggiore sicurezza dei dati, si può scegliere l'opzione di rimozione dei due dischi del sistema.

Océ ColorWave 700 è progettata per aziende con alti volumi di stampa - dall'industria reprografica ai produttori di insegne e display - e per applicazioni in-house nei settori: retail, hospitality, POS, education e pubblica amministrazione. Le sue caratteristiche uniche e innovative la rendono ideale per chi opera nelle arti grafiche e le sue funzionalità avanzate permettono la gestione di diversi supporti e l'ottimizzazione personalizzata dei processi.

Grazie alla possibilità di stampa su supporti fino a 0,8 mm di spessore, può essere utilizzata per moltissime applicazioni grafiche, tra cui stampa su tela, carta da parati e banner.

Entrambe le stampanti operano in connessione con il Cloud, supportano la multiutenza, garantiscono la sicurezza dei dati, sono configurabili con uno scanner a colori integrato e diverse opzioni di finitura. Si possono caricare fino a 6 bobine contemporaneamente, stampando lavori che necessitano di diversi supporti senza alcun presidio di operatori.

L'impiego di un'architettura di processo a doppio HD velocizza l'elaborazione dei file, stabilizza i processi di gestione della qualità delle immagini, gestisce l'automazione dei media e controlla l'affidabilità dei dispositivi di scrittura per ridurre la manutenzione e aumentare la produttività. Questa versatilità combinata con un'alta qualità e velocità stuzzica la creatività e facilita l'espansione del business in nuove aree di profitto.

“Canon ha realizzato Océ ColorWave 500 e 700 con il proposito di esplorare nuove opportunità di business” - ha dichiarato Teresa Esposito Marketing Director Business Group di Canon Italia - “I due modelli sono progettati per garantire la massima produttività con un ingombro ridotto, in modo da permetterne l'impiego per moltissime applicazioni creative, in qualsiasi tipo di ambiente e con tempi di formazione minimi. I nostri clienti utilizzano già stampanti ColorWave come workstation centralizzate per la stampa di disegni tecnici, illustrazioni full color e poster di grande formato per le campagne marketing.

Océ ColorWave 500 e Océ ColorWave 700 arricchiscono la nostra gamma, aggiungendo nuove potenzialità e opportunità, come la stampa personalizzata su carta da parati”.

Océ ColorWave 500 e Océ ColorWave 700 saranno disponibili a partire dalla fine di Febbraio 2015.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)