Media Alert

Canon imagePRESS C800 protagonista vincente del tour Route C800

Il roadshow italiano Route C800 rivolto ai professionisti della stampa digitale ha riscosso grande interesse grazie alla nuova soluzione Canon imagePRESS C800.

Milano, 5 Febbraio 2015 – Si è concluso con successo ROUTE C800, il tour di lancio della nuova tecnologia di stampa digitale a colori **imagePRESS C800** che Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha organizzato in Italia nel periodo tra Luglio e Novembre 2014.

Durante le **19 tappe**, che hanno toccato **17 città italiane**, gli esperti Canon hanno realizzato **236 demo** alla presenza di un pubblico competente, che ha manifestato molto interesse per le prestazioni elevatissime della nuovissima soluzione, sia in termini di qualità che di efficienza, apprezzando in particolare la velocità di stampa e l'ampia possibilità di scelta in termini di supporti e finiture.

Route C800 ha sicuramente contribuito al raggiungimento di un ottimo risultato di vendita, con **150 dispositivi** venduti in Italia da Maggio 2014 ad oggi. "Questo importante risultato ottenuto nell'arco di pochi mesi, conferma il successo della nostra iniziativa Be Exceptional in Professional Print, di cui Route C800 fa parte, volta ad affiancare i professionisti della stampa" – ha dichiarato Teresa Esposito, Marketing Director B2B di Canon Italia – "La positiva accoglienza riservata dal mercato alla nuovissima Canon imagePRESS C800, potente soluzione per stampatori commerciali e centri stampa aziendali, è per noi un importante riconoscimento della nostra capacità di interpretare le nuove tendenze digitali, traducendole in soluzioni utili all'innovazione del business della stampa di produzione. La parola passa ora ai Partner che hanno collaborato alla

realizzazione e al successo del tour, e che faranno sentire la loro voce anche attraverso i social network".

Leggi tutti i comunicati stampa Canon

Segui Canon su Twitter | Linkedin | Business Bytes

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)