

Press Release

Canon e AV Stumpfl hanno presentato un'esclusiva ed innovativa installazione a ISE 2015



Proiezione panoramica presso lo stand Canon a ISE 2015

Milano, 13 Febbraio 2015 – [Canon](http://www.canon.com), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, ha presentato a ISE 2015 le incredibili funzionalità dei proiettori serie XEED ed ha offerto ai visitatori la possibilità di vivere un'esperienza unica presso la sua area dedicata al "Colore", progettata in collaborazione con il partner AV STumpfl.

Utilizzando i proiettori compatti a corto raggio Canon XEED WUX400ST e AV Stumpfl Curve, uno speciale schermo per le superfici ellittiche che trae il massimo vantaggio dalla capacità di visione periferica dell'occhio umano, è stata creata una straordinaria proiezione panoramica a 180 gradi di 11x2 metri, che ha sfruttato tutti gli spazi disponibili grazie ai quattro proiettori XEED WUX400ST, che hanno proiettato le immagini anche sulla pavimentazione.

Il pubblico si è così trovato immerso in un'installazione di grande impatto, resa possibile grazie all'esclusiva tecnologia degli obiettivi Canon per proiezioni di grandi dimensioni da brevi distanze, con ottimi risultati di contrasto e colore, con un rapporto di 0,57:1. L'assenza di distorsione dei bordi ha permesso inoltre di proiettare una composizione di più immagini, per un totale di circa 7200x1200pixel.

Le riprese sono state girate all'interno della storica fabbrica di birra austriaca Stiegl, elaborate da AV Stumpfl e trasmesse da otto apparecchi XEED in risoluzione nativa WUXGA attraverso due server di fascia alta Wings Engine Stage Quad di Stumpfl.

“Il nostro obiettivo è stato quello di mostrare i traguardi raggiunti dalla nostra tecnologia” - ha affermato Andreas Herrnböck, European Business Development Manager, Canon Europe - “Lavoriamo a stretto contatto con i partner per realizzare soluzioni sempre più coinvolgenti e adatte a tutte le esigenze, da semplici layout di presentazione per piccoli uffici a entusiasmanti installazioni museali. L'incredibile qualità raggiunta dai nostri obiettivi per la proiezione consente di realizzare installazioni fino ad ora inimmaginabili e siamo lieti di aver condiviso questa nostra esperienza con i visitatori di ISE”.

Caratteristiche dell'installazione

- 8 proiettori Canon XEED WUX400ST, risoluzione WUXGA e 4.000 Ansi Lumen
- 1 schermo Stumpfl Curve, da 11x2 metri e 6x4 metri di base ellittica
- 2 media server Stumpfl Wings Engine Stage Quad

Per informazioni:

AV Stumpfl www.AVstumpfl.com

Birreria Stiegl www.stiegl.atr/de/brauwelt

Le riprese alla fabbrica di birra Stiegl sono realizzate da www.scenomedia.at

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)