

Press Release

Canon Océ ColorStream 3000 Z, il primo sistema inkjet per la stampa commerciale che si installa in spazi limitati



Milano, 23 Febbraio 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia l'innovativa serie Océ ColorStream 3000 Z, un sistema di stampa inkjet ad alta velocità di dimensioni estremamente contenute che può essere installato in ambienti ristretti.

Océ ColorStream 3000 Z offre gli stessi standard di qualità e versatilità tipici della gamma ColorStream 3000, permettendone però l'installazione in ambienti normalmente poco adatti ad accogliere soluzioni inkjet destinate a grandi volumi di stampa. I modelli proposti sono quattro, offrono differenti velocità di stampa: da 48 a 127 metri al minuto per produrre da 324 a 1714 pagine A4 al minuto e richiedono il 30% di spazio in meno rispetto alle precedenti soluzioni.

Océ ColorStream 3000 Z è stata progettata per essere la soluzione più snella nel settore inkjet a modulo continuo per grandi volumi di stampa. Il suo sistema integrato di alimentazione "Z-fold" riduce al massimo gli ingombri e permette di formare un pacco in ingresso alto fino a 300 mm, garantendo un'ampia gamma di applicazioni, inclusa la stampa monocromatica ad alta velocità. La nuova

serie utilizza gli standard Océ ColorStream, compresa le tecnologie Océ HeadSafe e InkSafe, che riducono il consumo d'inchiostro e gli sprechi di carta ottimizzando allo stesso tempo la qualità di stampa.

“La gamma Océ ColorStream è famosa in tutto il mondo per la sua eccezionale velocità e affidabilità”- ha dichiarato Maurizio Ronzoni, Commercial Printing Channel Director di Canon Italia- “La nuova serie 3000 Z può essere installata in ambienti ridotti e permette di utilizzare i sistemi inkjet dove prima non sarebbe stato possibile. Questo consente alle aziende di fornire i propri servizi anche nelle aree urbane o di ampliare il proprio parco stampanti senza dover acquisire nuovi spazi”.

“La serie Océ ColorStream 3000 Z conferma l'impegno e gli investimenti di Canon in soluzioni innovative e versatili che aiutino le aziende a conquistare nuovi traguardi di business e ad aprirsi verso nuove opportunità”.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)