

Press Release

Il programma Canon PIXMA PRO Partner permette agli utenti di scegliere tra diversi supporti per le stampanti inkjet della serie PIXMA PRO

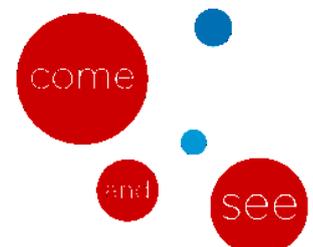


Il logo del programma PIXMA PRO Partner

6 febbraio 2015 - [Canon Europe](#) presenta un nuovo programma in collaborazione con i produttori di carta fotografica, che offre agli utenti la possibilità di scegliere tra un'ampia tipologia di supporti di stampa compatibili con le stampanti inkjet della serie Canon PIXMA PRO. Il programma permette così ai professionisti e agli amatori evoluti, che utilizzano le stampanti PIXMA PRO, di scegliere la carta ideale in base alle proprie preferenze e alle esigenze di uno specifico progetto.

La nuova iniziativa Canon permette agli utenti di accedere più facilmente al supporto non originale che soddisfa al meglio gli standard per la rinomata linea di stampanti Canon A3+/13" - wide PIXMA PRO: PIXMA PRO-1, PIXMA PRO-10 S e PIXMA PRO-100 S, con la certezza che il prodotto sia stato testato per l'utilizzo con queste stampanti. I supporti di stampa che rientrano in tale iniziativa sono segnalati con il logo PIXMA PRO Partnerⁱ.

Per garantire un risultato di stampa ottimale, sui siti dei produttori e dei rivenditori



sono disponibili i profili ICCiii per le varie tipologie di carta che rientrano nel programma.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

i. Si riferisce al supporto di stampa che soddisfa gli standard Canon a seguito della valutazione effettuata dai produttori e dai rivenditori di carta.

- ii. Poiché la scelta di esporre il logo Partner è a discrezione dei produttori e dei rivenditori di carta, alcuni supporti per la stampa comunque convalidati potrebbero non riportare tale logo.
- iii. File che descrivono gli attributi di colore secondo gli standard promossi dall'International Colour Consortium (ICC). L'utilizzo di tali file permette agli utenti di convertire gli attributi di colore a seconda della stampante o del supporto di stampa utilizzato.