

Press Release

Canon partecipa agli Hunkeler Innovationdays 2015 con le sue innovative soluzioni per la stampa commerciale

Milano, 19 Febbraio 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, presenterà a Hunkeler Innovationdays, evento biennale che si svolge a Lucerna dal 23 al 26 febbraio, tutta la propria gamma di soluzioni dedicate alla stampa commerciale.

Questa sarà l'occasione per festeggiare il raggiungimento di importanti traguardi ed annunciare le ultime innovazioni tecnologiche sviluppate da Canon in questo settore, che evidenziano la sua esperienza e la sua capacità di realizzare soluzioni di stampa digitale end-to-end adatte alle diverse esigenze professionali. Hunkeler Innovationdays si svolge ogni due anni alla fiera di Lucerna, in Svizzera, ed è organizzato dal provider di soluzioni di finishing Hunkeler. La manifestazione offre una panoramica delle diverse realizzazioni integrate di stampa end-to-end, rivolte ai Print Service Provider e progettate in partnership con Hunkeler.

“Vogliamo essere d'ispirazione per tutti coloro che cercano un workflow e un business model di stampa digitale adatto a loro” - ha dichiarato Peter Wolff, European Director, Commercial Printing Group, Canon Europe - “E possiamo farlo grazie alle nostre tecnologie di stampa commerciale, in particolare se associate alle soluzioni di finishing sviluppate dai partner. Canon investe costantemente in innovazione tecnologica, e durante la manifestazione saranno evidenti i traguardi raggiunti, tra cui un'offerta di servizi completi rivolti proprio al settore della stampa commerciale. Allo stand sarà in mostra l'intero portfolio di servizi professionali, dalla consulenza applicativa all'implementazione di workflow di produzione, attraverso i modelli di business che Canon rende disponibili su diversi supporti, per tutti i settori che fanno riferimento all'industria della stampa commerciale: dalle arti grafiche ai servizi internazionali di direct mail”.

“Alcuni dei nostri clienti utilizzano la nostra tecnologia da oltre 15 anni e siamo orgogliosi di essere stati determinanti per il loro successo. Condividere l'esperienza maturata in tutti questi anni e i risultati raggiunti insieme è il modo migliore per ispirare altre aziende ad aprire i loro orizzonti di business”.

Hunkeler Innovationdays: 23-26 febbraio 2015 - Stand P07

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: “Vivere e lavorare assieme per il bene comune”.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)