

Press Release

Canon HJ24ex7.5B: un'ottica eccezionale compatta e leggera ideale per le produzioni TV HD



20 Febbraio 2015 - Canon aggiunge un nuovo modello alla sua gamma di obiettivi HD broadcast: HJ24ex7.5B. L'obiettivo, che sostituisce il popolarissimo HJ22ex7.6B, è stato aggiornato grazie ai riscontri dei clienti e include una serie di nuove caratteristiche, tra cui escursione focale più estesa, migliore qualità dell'immagine e un design pensato per garantire maneggevolezza e leggerezza. HJ24ex7.5B è particolarmente versatile ed è ideale per una gran varietà di situazioni broadcast, come le riprese in studio, la produzione dal vivo e i reportage in esterni, grazie alla combinazione unica tra uno zoom grandangolare 24x di alta qualità – lo zoom più esteso¹ in questa classe oggi disponibile – e un'impressionante escursione focale di 7,5-180 mm.

Prestazioni ottiche avanzate, da grandangolo a tele

Concepito espressamente per il mondo della produzione televisiva, il progetto ottico avanzato del nuovo obiettivo HJ24ex7.5B consente alle emittenti e ai produttori di poter contare su un angolo visuale più ampio e avvicinarsi di più ai soggetti grazie a uno zoom 24x, assicurando quindi maggiore libertà sul set o in location. A conferma della lunga esperienza di Canon nella progettazione ottica, l'escursione focale di 7,5-180 mm dell'obiettivo è più estesa di quella del



suo predecessore, e consente di eliminare il problema di dover sostituire spesso le ottiche e di passare quindi facilmente da riprese a lunga distanza a scene d'azione veloci e ravvicinate con un solo obiettivo. Lo schema ottico rivisitato di HJ24ex7.5B produce anche immagini più nitide e rifinite su tutta la gamma zoom, con la qualità e la nitidezza indispensabili alle produzioni HD.

Portabilità eccezionale e prestazioni professionali tutto in uno

Il design ergonomico avanzato e lo schema ottico riprogettato assicurano agli operatori riprese in movimento dinamiche e confortevoli. Il peso dell'obiettivo è stato ridotto ad appena 1,78 kg, permettendo così di muoversi liberamente all'interno di set e location e di seguire facilmente i soggetti. Lo zoom è stato progettato per essere più leggero e più equilibrato rispetto al suo predecessore, con un baricentro migliorato grazie alla riduzione del peso e all'ottimizzazione del layout ottico e della struttura del corpo. L'obiettivo può essere facilmente maneggiato con la videocamera montata a spalla, grazie alle regolazioni facilmente accessibili, per non staccare mai l'occhio dal mirino durante le riprese.

Progettato per offrire alle emittenti le migliori prestazioni possibili, HJ24ex7.5B è caratterizzato dalla stessa unità Digital Drive presente nella più recente serie ENG High-end HD di Canon, che consente agli operatori di selezionare posizioni zoom e velocità ripetibili, oltre alla messa a fuoco e al valore di diaframma desiderati. Un encoder a valore assoluto, integrato nell'unità Digital Drive, permette anche di cominciare rapidamente le riprese senza inizializzazione, ideale per la cronaca e gli ambienti sportivi. Adatto anche ad applicazioni virtuali, l'encoder a valore assoluto migliora il consumo di energia da parte dell'obiettivo in modo che si possa riprendere più a lungo, oltre a consentire all'obiettivo di rilevare automaticamente le posizioni zoom per far sì che la funzione di compensazione dell'aberrazione cromatica sulla videocamera agisca istantaneamente.

HJ24ex7.5B sarà disponibile da maggio 2015.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it