

# Press Release

## **Per il decimo anno consecutivo, Canon è prima tra le aziende giapponesi nella classifica dei brevetti US**

**Milano, 2 febbraio 2015** – Canon, leader mondiale nelle soluzioni dedicate all'imaging, si riconferma al primo posto tra le aziende giapponesi e al terzo posto assoluto per numero di brevetti depositati negli Stati Uniti nell'anno 2014, secondo i risultati preliminari rilasciati da IFI CLAIMS Patent Services a gennaio 2015.

Canon è costantemente impegnata in attività di ricerca e sviluppo. Per tale motivo promuove lo sviluppo di nuovi brevetti all'estero valutando strategie di business, tecnologie e prodotti in linea con le tendenze di ogni mercato. Gli Stati Uniti, con le numerose aziende altamente tecnologiche e un vastissimo mercato, rappresentano una nazione particolarmente importante in termini di ampliamento del business e alleanze tecnologiche.

E' insito nel DNA aziendale di Canon privilegiare lo sviluppo tecnologico. In particolare, l'azienda è impegnata nella realizzazione di potenti strumenti in ambito visual per tutte le proprie aree di business, nonché in costanti attività di ricerca e sviluppo in numerose aree all'interno di nuovi settori.

Grazie a una stretta collaborazione tra le divisioni che si occupano di tecnologia e quelle che si occupano di proprietà intellettuale, l'azienda punta a migliorare ulteriormente le proprie capacità tecnologiche e i relativi diritti di proprietà intellettuale.

Da 29 anni consecutivi, Canon si posiziona tra le prime cinque aziende detentrici del più elevato numero di brevetti depositati.

## Note dell'editore

La posizione di Canon tra le aziende giapponesi, calcolata in base al numero di brevetti depositati tra il 2005 e il 2014

Anno	Posizione*	Numero di brevetti
2014	1 <sup>st</sup> (3 <sup>rd</sup> )	4,055
2013	1 <sup>st</sup> (3 <sup>rd</sup> )	3,817
2012	1 <sup>st</sup> (3 <sup>rd</sup> )	3,173
2011	1 <sup>st</sup> (3 <sup>rd</sup> )	2,818
2010	1 <sup>st</sup> (4 <sup>th</sup> )	2,551
2009	1 <sup>st</sup> (4 <sup>th</sup> )	2,200
2008	1 <sup>st</sup> (3 <sup>rd</sup> )	2,107
2007	1 <sup>st</sup> (3 <sup>rd</sup> )	1,983
2006	1 <sup>st</sup> (3 <sup>rd</sup> )	2,367
2005	1 <sup>st</sup> (2 <sup>nd</sup> )	1,828

*\* I numeri tra parentesi rappresentano la posizione di Canon a livello globale*

Note: il numero di brevetti per il 2014 si basa sui dati preliminari rilasciati da IFI CLAIMS Patent Services. I dati relativi al periodo 2005-2013 riportati da Canon si basano sulle informazioni rilasciate dall'organismo United States Patent and Trademark Office.

### Per ulteriori informazioni:

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

**Marzia Acerbi** ([marzia@primapagina.it](mailto:marzia@primapagina.it))

**Francesco Petrucci** ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))

### Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli

obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:**

Canon prodotti Consumer & Business [canon.it](http://canon.it)