

Tecnologie

EOS 760D e EOS 750D

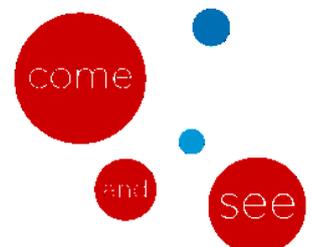
Sensore APS-C da 24,2 megapixel

EOS 760D e EOS 750D sono dotate di un nuovo sensore APS-C Canon da 24,2 megapixel, con sensibilità ISO 100-12800 per immagini ad alta risoluzione di superba qualità. Il sensore offre basso rumore ed eccezionali livelli di dettaglio quando si scatta in condizioni di scarsa illuminazione. Le elevate prestazioni a basso rumore consentono di scattare con una maggiore sensibilità ISO senza compromettere la qualità dell'immagine e di poter stampare le immagini ottenute anche in grande formato o di ritagliarle per composizioni alternative senza perdita nella resa finale.

Hybrid CMOS AF III

Progettata e prodotta da Canon per operare in combinazione con i suoi processori d'immagine, la tecnologia CMOS Canon integra un'avanzata circuitazione di riduzione del rumore su ogni pixel, offrendo immagini pressoché prive di disturbo. Rispetto alla tecnologia CCD, il consumo energetico inferiore tipico dei sensori CMOS Canon contribuisce anche a una maggiore durata della batteria.

EOS 760D e EOS 750D adottano un nuovo sistema autofocus Hybrid CMOS AF III che consente una messa a fuoco continua e fluida quando si registrano video Full HD. Ciò assicura soggetti sempre nitidi, anche quando si muovono all'interno dell'inquadratura. Il monitor touch-screen ad angolazione variabile può essere usato per spostare la messa a fuoco da un soggetto all'altro e per inseguire facilmente i soggetti. EOS 760D è consigliata per essere utilizzata unitamente agli obiettivi Canon STM, che offrono una messa a fuoco fluida e silenziosa e la creazione di filmati dal look cinematografico.



Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it