

# Press Release

## **Canon imagePRESS C600i è la soluzione che garantisce un'eccellente qualità di stampa a PMI e Centri servizi**

**Milano, 18 Febbraio 2015** – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia la nuova soluzione imagePRESS C600i. Questo modello, che amplia la gamma imagePRESS, racchiude tecnologie avanzate per una qualità di stampa professionale che soddisfano le necessità anche di realtà come centri stampa aziendali, uffici creativi e piccoli centri servizi. Inoltre, imagePRESS C600i è il primo modello Canon in grado di integrarsi perfettamente nelle architetture più diffuse. La nuova imagePRESS C600i, grazie alle sue caratteristiche di flessibilità, assicura un'elevata produttività e costi ridotti, ed è particolarmente indicata per ambienti corporate e piccole medie imprese. E' in grado di completare il parco stampanti e gli asset aziendali gestendo l'intero workflow documentale attraverso funzioni di controllo e output management, garantendo processi di stampa perfettamente integrati.

imagePRESS C600i raggiunge una velocità di 60 pagine al minuto e gestisce diverse tipologie di media fino a 300g/m<sup>2</sup> in fronte-retro automatico e formati fino al 330.2 x 487.7. Queste caratteristiche uniche permettono alle aziende di elevare la qualità del materiale promozionale, realizzando presentazioni di alto livello, brochure di grande impatto e tutta la documentazione necessaria alla comunicazione interna e esterna.

Perfettamente compatibile con gli standard PCL e PostScript, Canon imagePRESS C600i supporta inoltre i sistemi ERP di SAP e i sistemi Linux/Unix.

Grazie all'integrazione della piattaforma MEAP, comune ai sistemi multifunzioni Canon Office, permette anche l'acquisizione di dati e l'utilizzo di soluzioni per la gestione documentale come uniFLOW, eCopy e iWDesktop.

L'utilizzo da parte dell'operatore è reso semplice grazie agli strumenti di gestione

della periferica e al software eMaintenance, che consentono di massimizzare la produttività riducendo i fermi macchina.

“La nuova imagePRESS C600i è una soluzione unica e potente, che offre una straordinaria qualità di stampa ed è perfettamente integrabile in qualsiasi ambiente già esistente” – ha dichiarato Teresa Esposito Marketing Director Business Group di Canon Italia - “La possibilità di utilizzare differenti supporti e la sua estrema flessibilità ne fanno la soluzione ideale per centri stampa interni delle aziende e per piccoli centri servizi che intendano ampliare la propria offerta”.

imagePRESS C600i vanta le più avanzate tecnologie della serie e assicura risultati di altissimo livello, sia per quanto riguarda la riproduzione e calibrazione dei colori, sia per la qualità delle immagini e la precisione di registro.

imagePRESS C600i sarà disponibile dal 1 marzo 2015.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri ([stefania@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))