

Press Release

Canon si congratula con il vincitore del World Press Photo of the Year



Credit: **Mads Nissen, Denmark, Scanpix/Panos Pictures**

Milano, 16 febbraio 2015 – Canon, leader mondiale nel digital imaging, si congratula con il fotoreporter Mads Nissen, il vincitore del World Press Photo of the Year 2014. La sua foto è stata scatta a St Pietroburgo, Russia, e mostra un momento intimo tra Jon e Alex, una coppia omosessuale. La foto fa parte del progetto "L'omofobia in Russia" ed è stata scattata per Scanpix. La foto di Nissen si è inoltre aggiudicata il primo premio nella categoria Contemporary Issues.

Il premio World Press Photo, universalmente riconosciuto come la più prestigiosa competizione al mondo aperta ai fotogiornalisti, è sponsorizzato da Canon fin dal 1992. Giunto alla sua 58ª edizione, World Press Photo ha registrato la partecipazione di 5.592 fotografi professionisti di 131 Paesi che hanno presentato

97.912 foto. La giuria del concorso ha premiato i fotografi in otto categorie tematiche fra le quali ha selezionato l'immagine vincitrice del World Press Photo of the Year 2014.

“Siamo orgogliosi di supportare i fotoreporter di tutto il mondo, anno dopo anno, e di premiare il loro talento nel corso del the World Press Photo of the Year”, ha dichiarato Kieran Magee, Marketing Director, Professional Imaging di Canon Europe. “L'immagine scattata da Nissen porta all'attenzione di tutti un tema attuale e racconta una storia con grande maestria”.

L'immagine vincitrice di Nissen è stata scattata con una Canon EOS 5D Mark III ad un'apertura di 2.2 e un'esposizione di 1/200 al secondo a 10.000 ISO.

Mads Nissen, durante la serata di premiazioni che si terrà ad Amsterdam, riceverà un premio in denaro di €10.000 da World Press Photo, mentre Canon gli donerà una fotocamera reflex professionale e un kit di obiettivi a corredo.

Le foto premiate saranno esposte in una mostra itinerante che toccherà circa 100 città in oltre 45 paesi. La prima mostra inaugurale del 2015 World Press Photo si terrà a Amsterdam il 18 aprile 2015. Tutte le immagini della mostra saranno realizzate con le stampanti Océ Arizona.

Ulteriori informazioni sul World Press Photo sono disponibili all'indirizzo

www.worldpressphoto.org

Note dall'editore:

World Press Photo – Cartella stampa

Una selezione delle immagini vincitrici sono disponibili nell'area stampa del sito World Press Photo: www.worldpressphoto.org/downloads

La lista di tutti i vincitori è disponibile all'indirizzo: <http://www.worldpressphoto.org/2015-photo-contest/winners-list>

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Informazioni sul concorso World Press Photo

La fondazione supporta e promuove il fotogiornalismo e i documentari narrativi in tutto il mondo. L'obiettivo è generare interesse e apprezzamento per il lavoro dei fotogiornalisti, e promuovere il libero scambio di informazioni. Le attività includono l'organizzazione annuale di concorsi di fotogiornalismo e multimediali nonché mostre itineranti. Il World Press Photo Academy ha l'obiettivo di stimolare il fotogiornalismo di elevata qualità tramite programmi educativi, borse di studio e diverse pubblicazioni. Fondata nel 1955, World Press Photo è un'organizzazione no-profit indipendente con sede a Amsterdam. www.worldpressphoto.org

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.