

Press Release

Canon a MADE expo con le sue nuovissime soluzioni per la stampa grande formato

Milano, 4 Marzo 2015 – [Canon Italia](#), leader nel settore delle soluzioni imaging, annuncia la sua partecipazione, in partnership con il distributore **Alfinia Distribuzione**, alla manifestazione MADE expo 2015 che si svolgerà presso la Fiera di Milano Rho, dal 18 al 21 marzo 2015. Saranno presenti allo stand anche cinque Partner Canon certificati Large Format: Blu 3 Programma Ufficio, Dap, Graphnet, Plot Service e Tecnica.

MADE expo è la fiera biennale internazionale per il mondo dell'Architettura e delle Costruzioni, che si pone come piattaforma di incontro privilegiata tra aziende, progettisti e operatori del settore.

La presenza di Canon a questo importante appuntamento - che rappresenta un fondamentale momento di dialogo con architetti, ingegneri ed imprese di costruzioni - si concretizzerà con l'esposizione della gamma di hardware, software e dei servizi per la stampa Large Format in ambito CAD e GIS.

I visitatori avranno quindi l'opportunità di vedere in azione le **due nuovissime soluzioni a 5 colori imagePROGRAF iPF670 e imagePROGRAF iPF770**, annunciate lo scorso gennaio e dedicate alla stampa grande formato in-house e CAD. Sarà inoltre possibile apprezzare ancora una volta la versatilità e facilità di utilizzo dei multifunzione **iPF785 e iPF6400SE**, presenti anch'essi allo stand Canon padiglione 10 stand F10.

"Le soluzioni Canon imagePROGRAF sono conosciute in tutto il mondo per la loro qualità e affidabilità e il recente rilascio di due nuovi modelli per la stampa

professionale conferma l'attenzione di Canon verso il mondo della progettazione" - ha dichiarato Walter Bano, Wide Format Channel Director di Canon Italia - "La nostra partecipazione a MADE expo 2015 ci permetterà di svelare tutta la potenza delle nostre soluzioni Large Format ad un pubblico altamente diversificato e qualificato, dimostrando con il supporto dei nostri partner e del nostro team di tecnici tutti i vantaggi concreti in termini di efficienza, produttività e qualità nella stampa tecnica e grafica".

Made expo 2015 – Fiera Milano Rho, 18-21 Marzo 2015

Canon esporrà al Padiglione 10, Stand F10

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei

propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)