

Press Release

Canon presenta due nuovi proiettori multimediali Ultra-Short Throw



12 marzo 2015 - Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia il lancio di due nuovi proiettori portatili multimediali: LV-WX300UST e LV-WX300USTi. Questi due nuovi modelli sono stati progettati per soddisfare la crescente domanda globale di dispositivi portatili Ultra Short Throw – in particolare nei mercati business e istruzione – per coadiuvare e rendere più efficace l'apprendimento e la comunicazione.

LV-WX300USTi è un modello interattivo ad alte prestazioni con una telecamera incorporata che permette di utilizzare contemporaneamente fino a quattro penne interattive a infrarossi. La telecamera consente anche l'interazione e il controllo delle informazioni proiettate mediante un pannello *touch*.

Inoltre LV-WX300USTi è dotato di un software di disegno per aiutare gli utenti a sfruttare al meglio le caratteristiche di interazione creativa. LV-WX300UST invece è il modello privo di caratteristiche interattive.



LV-WX300UST e LV-WX300USTi rappresentano la soluzione ideale per ambienti con spazio limitato, poiché sono in grado di proiettare un'immagine perfettamente nitida da 80 a 100 pollici a partire da appena 28 centimetri di distanza dallo schermo; inoltre, quando sono installati a parete o a soffitto, grazie alla proiezione a brevissima distanza, viene ridotta la possibilità che i relatori siano colpiti dalla luce abbagliante del proiettore come è altresì minimizzato il rischio di ombre sullo schermo durante la presentazione.

Con un peso di soli 5 kg, i due nuovi modelli sono comodamente portatili pur offrendo una gamma di funzioni avanzate e un'elevata qualità dell'immagine. Entrambi dispongono di risoluzione WXGA (1280x800), hanno due porte HDMI e sono in grado di emettere 3.000 lumen per immagini estremamente luminose e nitide. I nuovi proiettori offrono anche un'efficienza impressionante: fino a 8.000 ore di vita della lampada quando viene utilizzata in modalità Eco.

Andrea Contarini, Consumer Imaging Group Marketing Director di Canon Italia, afferma: "Molti clienti, in particolare nel settore dell'istruzione, sono alla ricerca di esperienze in grado di migliorare l'apprendimento e la comunicazione delle informazioni. Con LV-WX300UST e LV-WX300USTi siamo in grado di rispondere a questa domanda con l'alta qualità delle immagini che ci si attende da Canon."

LV-WX300UST è disponibile da Aprile ad un prezzo indicativo suggerito al pubblico di 1.196€ Iva inclusa e LV-WX300USTi sarà in vendita da Giugno 2015 ad un prezzo indicativo suggerito al pubblico di 1.538€ Iva inclusa.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it