

Press Release

Cogli ogni dettaglio con la nuova promozione Canon dedicata alla fotografia Macro

Milano, 17 marzo 2014 – È già aria di primavera in casa Canon grazie alla nuova promozione dedicata alla fotografia macro.

Catturare foto macro apre le porte a un nuovo mondo tutto da scoprire: con una reflex Canon EOS, obiettivi e flash macro dedicati, anche i soggetti più comuni ripresi da una prospettiva ravvicinata acquistano un fascino imprevedibile. Se invece si utilizza il flash, il soggetto è illuminato con un'esposizione brevissima che neutralizza il rischio di "mosso". Un solo flash Speedlite, opportunamente accoppiato a un diffusore bianco per ammorbidire le ombre, può illuminare efficacemente il soggetto e congelarne i movimenti (oltre a quelli del fotografo), assicurando un'immagine perfettamente nitida anche senza treppiede.

E proprio per far avvicinare i propri utenti al mondo della fotografia macro, Canon ha appena lanciato la promozione **Macro Spring Campaign**. Fino al 2 maggio 2015, l'utente che acquisterà uno tra i prodotti inclusi nell'iniziativa, tra **EOS 5D Mark III**, **ottiche macro** e **flash Speedlite** potrà richiedere un rimborso fino a €300.

Ottenere il rimborso è semplice: è sufficiente acquistare il prodotto scelto durante il periodo promozionale, registrarlo sul [sito dedicato alla promozione](#) e richiedere il rimborso compilando l'apposito modulo, includendo la documentazione richiesta.

I prodotti inclusi nella promozione sono i seguenti:



Prodotto	Valore rimborso (Iva inclusa)
EF-S 60mm f/2.8 Macro USM	€ 60,00
EF 100mm f/2.8 USM Macro	€ 60,00
EF 100mm f/2.8L Macro IS USM	€ 100,00
Macro Twin Lite MT-24 EX	€ 100,00
Macro Twin Lite MR-14 EX II	€ 60,00
EOS 5D Mark III body *	€ 300,00
EOS 5D Mark III + EF 24-105mm f/4L IS USM *	€ 300,00

*L'acquisto di una EOS 5D Mark III o di una EOS 5D Mark III + EF 24-105mm f/4L IS USM dà diritto a ricevere il rimborso indicato solo nel caso in cui sia stato effettuato presso un punto vendita presente nell'elenco visibile cliccando [qui](#)

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it