

Press Release

Per il dodicesimo anno consecutivo, Canon si posiziona al primo posto nel mercato delle fotocamere digitali a lenti intercambiabili

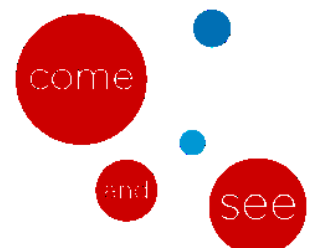


EOS 7D Mark II

Milano, 26 marzo 2015 – Per il dodicesimo anno consecutivo, Canon si conferma il leader nel mercato delle fotocamere digitali a lenti intercambiabili¹ in termini di numero di unità vendute nel mondo.

La corsa di Canon verso il podio è iniziata nel 2003², in un momento in cui il mercato delle fotocamere reflex digitali era agli albori e ha coinciso con il lancio della rivoluzionaria EOS 300D. Grazie a un design compatto e leggero e a un prezzo competitivo, EOS 300D è stata una vera innovazione e ha dato il via alla crescita di Canon nel mercato delle reflex. Da allora, l'azienda ha continuato a stimolare e innovare il mercato e ha lanciato numerosi prodotti inclusa la serie EOS-1D per i professionisti e la serie EOS 5D, che ha aperto la strada alla ripresa video in ambito reflex, grazie ad un sensore full-frame dedicato anche all'acquisizione video.

Nell'ottobre 2014, Canon ha presentato EOS 7D Mark II ideale per gli amatori evoluti, che ha ottenuto pieno consenso grazie alla velocità di scatto continuo pari a 10 fotogrammi al secondo e all'autofocus con prestazioni eccezionali, sia in ambito fotografico che video grazie alla rivoluzionaria tecnologia Dual Pixel CMOS AF. La gamma è stata ulteriormente ampliata a febbraio di quest'anno con l'introduzione di cinque nuove fotocamere. Il nuovo line-up include EOS 5DS e 5DS R, che vanta il più alto numero di pixel tra le fotocamere reflex³ full-frame 35 mm; le reflex entry level EOS 760D e EOS 750D;



e EOS M3, la compact system camera che offre incredibili prestazioni e ideale per i fotografi appassionati.

Inoltre, Canon ha recentemente⁴ raggiunto un importante traguardo, festeggiando la produzione del centomilionesimo obiettivo EF per le fotocamere EOS. La linea di obiettivi EF di Canon, che attualmente conta circa 97 modelli⁵, è particolarmente competitiva e offre agli utenti infinite possibilità aiutandoli a esplorare e catturare il mondo che li circonda attraverso le immagini.

Da EOS 300D fino a EOS 7D Mark II e ai recenti annunci di inizio 2015, e grazie all'incredibile gamma di fotocamere e alla dedizione all'innovazione, negli ultimi 12 anni Canon è riuscita ad essere un passo avanti alla concorrenza – riaffermandosi come un'azienda in grado di definire i trend e di soddisfare pienamente le esigenze degli utenti.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon Europe

Canon Europe, società affiliata di Canon Inc., commercializza i propri prodotti in 116 paesi e impiega 17.000 dipendenti in Europa, Medio Oriente e Africa.

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, grazie alla sua incredibile passione, si è confermata negli anni il leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori. Canon vanta un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging.

Kyosei è la filosofia aziendale di Canon, ovvero "Vivere e lavorare assieme per il bene comune". In EMEA, Canon Europe promuove la crescita sostenibile, riducendo il proprio impatto sull'ambiente e supportando il cliente affinché utilizzi in modo sostenibile i prodotti, le soluzioni e i servizi Canon. Canon ha ottenuto la certificazione ISO 14001, dimostrando di essere un'azienda all'avanguardia nella gestione ambientale.

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

¹ Fotocamere digitali reflex e compact system camera

² Secondo una ricerca Canon

³ Dato aggiornato al 6 febbraio 2015 secondo una ricerca Canon

⁴ Aprile 2014

⁵ Inclusi gli obiettivi EF Cinema