

## **ASUS Electric Run 2015: pronti al via per la corsa più elettrizzante dell'anno**

*ASUS ha in serbo grandi sorprese per la tappa di Monza (25 aprile) e di Torino (3 ottobre)  
della "5km più luminosa del pianeta"*

**Cernusco sul Naviglio, 15 aprile 2015** – Sulla scia del successo registrato lo scorso anno, cui aveva partecipato in qualità di Main Sponsor e Partner tecnologico, ASUS si conferma per il secondo anno consecutivo partner di RCS Sport per l'**Electric Run 2015**, e questa volta come Title Partner dell'evento.

**ASUS Electric Run** è una corsa di 5 Km non competitiva dove i partecipanti sono parte dello spettacolo: l'importante non è vincere ma stupire e divertirsi con travestimenti originali e colori fluorescenti, il tutto a ritmo di musica, parte fondamentale dell'evento.

La splendida cornice del Parco di Monza è risultata la location perfetta per accogliere **sabato 25 aprile 2015** la corsa notturna più luminosa del pianeta; la seconda tappa si svolgerà il 3 ottobre a Torino, dove i runner potranno prendere parte alla notte più cool dell'anno!

"L'Electric Run dà vita a un evento speciale in cui divertimento, energia e suggestioni multisensoriali si fondono in una perfetta simbiosi, come nello stile che contraddistingue i nostri device digitali. Abbiamo voluto rinnovare la nostra collaborazione con RCS Sport – quest'anno come Title Partner – poiché l'iniziativa ben si adatta a trasferire la promessa alla base del nostro payoff «In Search of Incredible» che testimonia l'impegno verso l'eccellenza tecnologica e la qualità che ci contraddistinguono nel mercato digitale" – spiega Manuela Lavezzari, marketing manager di ASUS in Italia.

"Un mix tra sport ed entertainment la formula del successo di questo format introdotto in Italia lo scorso anno da RCS Sport che, oltre ai valori dello sport, abbraccia il wellness, lo spirito di aggregazione e il divertimento." - commenta Andrea Trabuio, responsabile dei Mass Event - "I veri protagonisti di Electric Run sono i partecipanti che desiderano condividere con la propria community un'esperienza unica in un contesto magico caratterizzato da scenografie eccezionali con installazioni spettacolari, le stesse usate in tappe internazionali come Parigi e Amsterdam".

Il percorso sarà particolarmente scenografico e spettacolare perché composto da Magic Lands (Mondi Magici), installazioni caratterizzate da colori e musica differenti, che i partecipanti potranno attraversare ballando, tra alberi fluorescenti e cangianti a ritmo di musica, tra tunnel di luce e scenografie con luci al neon e motivi psichedelici.

L'originale evento, fatto di sport, musica e di luci, si svolgerà in un'atmosfera multisensoriale ricca di scenografie luminose e prevede un percorso costellato da 6 tappe intermedie, le 6 Magic Lands, che ricreano altrettanti mondi o scenari, caratterizzati ciascuno da ambientazioni di luci e suoni differenti, in ognuno dei quali poter ballare e divertirsi prima di tagliare il traguardo per la grande festa finale davanti al placo a conclusione della maratona.

E' attiva la pagina FACEBOOK di ASUS Electric Run Italia all'indirizzo [facebook.com/ElectricRunItalia](https://www.facebook.com/ElectricRunItalia) Ciascun iscritto riceverà un race kit, composto da t-shirt ufficiale, braccialetto led, occhiali fluorescenti e numero di pettorale.

Il divertimento sarà assicurato sin dal primo pomeriggio, con il villaggio che aprirà alle ore 14:00 per consentire ai runner che non l'abbiano già fatto di ritirare il kit per partecipare alla corsa e ai visitatori di intrattenersi con le numerose attività organizzate per l'occasione da Gazzetta dello Sport e dai partner.

Per maggiori informazioni sulla corsa visita il sito: [www.electricrun.it](http://www.electricrun.it)

Per ogni approfondimento sui singoli modelli dell'intera gamma ZenFone e sulle caratteristiche distintive della serie visita il sito dedicato [www.zenfone.it](http://www.zenfone.it).

Seguici su:

Facebook: [www.facebook.com/asusitalia](http://www.facebook.com/asusitalia)

Instagram: [www.instagram.com/asusitalia](http://www.instagram.com/asusitalia)

Twitter: [www.twitter.com/ASUSItalia](http://www.twitter.com/ASUSItalia)

Pinterest: [www.pinterest.com/asusitalia](http://www.pinterest.com/asusitalia)

YouTube: [www.youtube.com/user/asustekitalia](http://www.youtube.com/user/asustekitalia)

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

###

*ASUS, tra i primi tre vendor a livello worldwide di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo, è uno dei principali protagonisti della nuova era digitale. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2014 ASUS ha ottenuto 4326 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.º1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e della qualità costruttiva dei propri prodotti. Con oltre 13.600 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 4.500 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2014 con un fatturato di circa 14,5 miliardi di USD.*

**Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:**

Tania Acerbi – Sara Argentina

**Prima Pagina Comunicazione**

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: [asus@primapagina.it](mailto:asus@primapagina.it)

Tel. +39 02 91339811

Fax +39 02 76118304