

Media Alert

Canon 1000Media Tour ai blocchi di partenza

Le prime due tappe del nuovo roadshow di Canon dedicato al Production Printing si svolgeranno a Roma e Messina dal 7 al 9 Maggio.

Milano, 30 Aprile 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging rinnova il proprio impegno nel settore della stampa di produzione e promuove il [1000Media Tour](#), una serie di eventi, organizzati in collaborazione con i propri partner, volti a illustrare le reali opportunità di questo mercato.

L'obiettivo del roadshow è quello di replicare il successo di Route C800, il tour di lancio della nuova tecnologia di stampa digitale a colori serie imagePRESS C800, che ha percorso l'Italia nel 2014 con grande successo di pubblico e di vendite. Canon imagePRESS C700/800 è risultata la soluzione di stampa più venduta in Italia nel 2014 nel segmento di mercato ColorPRESS. Grazie a questa innovativa tecnologia, Canon ha raggiunto il primo posto in termini di quote di mercato nel medesimo segmento.

Il nuovo Tour itinerante, che ha l'obiettivo di diffondere la cultura delle **soluzioni e delle applicazioni di stampa**, sarà anche l'occasione per presentare in tutta Italia la nuova soluzione imagePRESS C600i. Questo modello, che amplia la gamma imagePRESS, racchiude tecnologie avanzate per una qualità di stampa professionale che soddisfano le necessità anche di realtà come centri stampa aziendali, uffici creativi e piccoli centri servizi.

imagePRESS C600i è il primo modello Canon in grado di integrarsi perfettamente nelle architetture più diffuse, e nelle varie tappe sarà possibile vedere in azione la nuova soluzione che, grazie alle sue caratteristiche di flessibilità, assicura un'elevata produttività e riduzione dei costi.

I primi due appuntamenti si svolgeranno **dal 7 al 9 maggio** a Roma presso il Canon Business Center PanSystem e a Messina, presso il Canon Business Center

Elar Division Sicilia. Sono inoltre previste, da qui sino a fine Giugno, altre 10 tappe sul territorio nazionale.

La partecipazione a tutti gli eventi è libera e gratuita, previa registrazione. Gli esperti di Canon saranno a disposizione dei visitatori per illustrare anche tutte le applicazioni disponibili, in ambito **Dato Variabile, Colour Management, Workflow Management, Cross Media e Online Printing.**

Per scoprire le tappe, i principali dati di mercato sul futuro della stampa digitale e le soluzioni e applicazioni proposte nel corso del Tour potete visitare il sito

www.1000Media.it

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli

interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)