

Press Release

Canon a EXPO 2015: online l'accredito al Media Center

Official Imaging Sponsor



MILANO 2015
1 MAGGIO • 31 OTTOBRE

Milano, 14 Aprile 2015 – [Canon](#), nel ruolo di Official Imaging Sponsor di Expo 2015, rende nota la procedura di accredito per l'accesso al Media Center riservata ai rappresentanti degli organi di informazione, ai fotografi professionisti e ai videomaker che seguiranno Expo Milano 2015. L'accredito non è automatico e necessita una pre-registrazione online all'indirizzo <https://accreditation.expo2015.org/mediahome.aspx?lang=IT>, cui seguirà una verifica da parte di Expo Milano 2015 per la validazione della richiesta.

Per tutta la durata dell'Esposizione Universale, all'interno del Media Center, Canon metterà a disposizione una serie di servizi che consentiranno ai professionisti di lavorare con la massima efficienza.

I servizi Canon riservati ai giornalisti e ai fotografi professionisti accreditati sono:

- **CPS - Canon Professional Service:** offrirà ai fotografi e operatori broadcasting accreditati un vero e proprio servizio di consulenza con tecnici e specialisti dedicati, nonché un importante supporto gestionale e tecnico per operare con tranquillità e sicurezza durante tutta la manifestazione. Gli utenti accreditati, infatti, riceveranno il supporto necessario per svolgere al meglio il proprio lavoro usufruendo di uno spazio esclusivo, fornito di connettività internet per l'invio diretto delle immagini alle redazioni. Inoltre ogni fotografo ed

operatore accreditato potrà avere la garanzia di portare a termine il proprio lavoro in piena efficienza grazie ad un supporto tecnico dedicato alle necessità più immediate e alla pulizia del sensore. Sarà inoltre offerto un servizio di prestito gratuito della strumentazione fotografica e video.

- **Mobile Printing:** forte dell'esperienza maturata all'interno dei Media Center in occasione degli eventi più importanti al mondo, Canon è in grado di offrire un servizio di stampa dedicato ai giornalisti che consente di ottimizzare il lavoro indipendentemente dal tipo di device utilizzato, senza dover installare alcun driver, potendo condividere in tempo reale tutte le informazioni grazie alla piattaforma di Mobile Printing basata sul software uniFLOW.

Grazie ai servizi offerti da Canon in qualità di Official Imaging Sponsor di Expo 2015, giornalisti, fotografi e videoreporter professionisti potranno dunque avere la certezza di operare al meglio, avendo a disposizione le ultime tecnologie in ambito Professional Imaging.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)