

Press Release

I multifunzione inkjet Canon MAXIFY ricevono il Red Dot International Design Award



reddot award 2015
winner

13 aprile 2015 - Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia che i multifunzione business a getto d'inchiostro Canon MAXIFY MB5350¹ e MB5050¹ hanno vinto il prestigioso Red Dot Design Award for Product Design 2015 dal Design Zentrum Nordrhein Westfalen, un istituto di design con sede a Essen, in Germania.

Il Red Dot Design Award è un riconoscimento di fama globale che premia il meglio dell'innovazione tecnologica in tutti i settori, dai mobili alle automobili. La giuria è composta da 38 veterani professionisti del design e quest'anno include David Andersen, Professor Werner Aisslinger e Dato' Professor Jimmy Choo OBE.

I modelli Canon MAXIFY MB5350 e MB5050 sono stati presentati al mercato nel 2014 e appartengono alla nuova gamma di multifunzione business a getto d'inchiostro pensata per supportare i piccoli uffici. Essi utilizzano una combinazione esclusiva tra testina di stampa e sistema di alimentazione della carta, sviluppata specificamente per la gamma MAXIFY e finalizzata a fornire un elevato livello di velocità e affidabilità unitamente a un design compatto. I



dispositivi hanno un corpo elegante e simmetrico, che li rende poliedrici sia visivamente sia ergonomicamente.

Tutti i prodotti vincitori di quest'anno, tra cui i multifunzione Canon MAXIFY MB5350 e MB5050, saranno presentati nel corso di una mostra che si terrà dal 30 giugno al 26 luglio 2015 presso il Red Dot Design Museum di Essen, in Germania.

1 Nei Paesi mediorientali e in Africa, Canon MAXIFY MB5350 è venduto con la sigla MB5340. Analogamente, Canon MAXIFY MB5050 è siglato MB5040.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it