

Press Release

Canon e Milestone, una partnership costruita pixel per pixel



Scopri i backstage degli shooting fotografici dedicati alle produzioni Milestone

Milano, 13 Aprile 2015 – **Milestone**, la più grande realtà italiana impegnata nello sviluppo di videogiochi per console e PC, specializzata nel campo dei racing game, si affida all'avanguardia e alla fedeltà della tecnologia **Canon** per riprodurre alla perfezione anche il più piccolo dettaglio grafico che andrà a comporre i modelli 3D di moto, piloti e accessori presenti all'interno dei propri titoli.

"Il processo di pre-produzione di moto e veicoli si affida a references fotografiche di elevata qualità, effettuate durante i week-end di gara in collaborazione con i team ed i piloti ufficiali. Per questo motivo non lavoriamo mai in una condizione di studio fotografico con set-up fisso ma ci muoviamo frequentemente incontrando condizioni di luce, spazi di lavoro e tempi sempre differenti." Afferma **Alessandro Castrucci, Business Development Manager** di Milestone. *"Dal 2013, con l'avvento della nuova generazione di console, usiamo texture ad altissima risoluzione; la perfezione raggiunta permette al giocatore di identificare le diverse cuciture di una tuta, i fori di traspirazione o perfino di apprezzare i singoli dettagli di un impianto frenante in carbonio. Per ogni modello e pilota vengono raccolte circa 50-60 foto di insieme o di dettaglio sulle parti, così da catturare fino al più piccolo particolare; per il solo **MotoGP™14** abbiamo raccolto oltre 18.000 fotografie. Una strumentazione all'avanguardia era assolutamente necessaria per mantenere elevati gli standard qualitativi su next-gen. Per questo, dopo molti test e ricerche, abbiamo optato per i prodotti **Canon**, azienda leader nel settore, selezionando il*

corpo macchina **EOS 5D MK III** con **obiettivo EF 24-70 F4 L IS**; l'unica in grado di garantire la qualità e la miglior fedeltà cromatica in ogni condizione di luce, elemento fondamentale per il nostro lavoro." Conclude **Castrucci**.

Grazie all'elevata risoluzione della fotocamera **EOS 5D MK III**, Milestone è riuscita a ridurre il numero complessivo di reference da raccogliere; zoomando sui dettagli è ora possibile conservare una pulizia dell'immagine tale da non richiedere ulteriori scatti specifici. Infine, la fedeltà dei colori garantita ha permesso all'azienda di ridurre il numero di rilavorazioni delle texture, grazie anche ad una maggiore precisione cromatica ed alla resa più fedele degli stessi su diverse tipologie di superfici e materiali quali tute, metalli, pelli ed elementi in fibra di carbonio.

"Siamo assolutamente soddisfatti della collaborazione con Milestone ed orgogliosi di essere stati riconosciuti come il partner ideale per questo progetto, che aveva il grande obiettivo di fornire la migliore qualità d'immagine e la massima aderenza alla realtà. Questa attività rappresenta un'ulteriore testimonianza del nostro impegno nell'offrire la tecnologia e la consulenza necessaria per soddisfare le esigenze dei nostri partner e clienti." dichiara **Massimiliano Ceravolo, Director di Information Imaging Solutions di Canon Italia**.

Le console di gioco next-gen offrono la possibilità di gestire un'elevata quantità di informazioni che arricchiscono la game experience dei giocatori. Attraverso immagini mozzafiato e dettagli finora non riconoscibili, è ora possibile godere di tramonti suggestivi, evitare pozze d'acqua sull'asfalto bagnato e apprezzare anche i minimi particolari, come ad esempio il portafortuna disegnato sul guanto del pilota preferito.

"La realizzazione di questo progetto è stata una sfida interessante. Nonostante gli ambienti alle volte impervi e i tempi stretti, siamo riusciti, insieme a Milestone, a riprodurre fedelmente moltissimi dettagli di piste, location, piloti e accessori in un modo talmente realistico che consentirà ai giocatori di sentirsi totalmente parte della scena", conclude **Domenico Ieno Sales Consultant di Professional Imaging Group di Canon Italia**.

Canon e Milestone partner nella realizzazione del nuovo videogame RIDE:

<https://vimeo.com/124507896>

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

About Milestone

Founded in Milan in 1996, Milestone S.r.l. is the biggest Italian videogames developer and it is recognized worldwide as a leading Studio specialized in racing titles. The company is unique in the Italian scenario thanks to an obsessive desire for quality combined with an elaborate attention to detail which have always been the trademarks and philosophy of the company. SBK® Superbike World Championship series, MotoGP™, MXGP – The Official Motocross Videogame and the official game of the FIA World Rally Championship represent two clear examples. For more information please visit www.milestone.it.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)