

Press Release

Océ PlotWave 500 riceve il prestigioso iF Design Awards 2015. Sette i premi assegnati a Canon.

Milano, 13 Aprile 2015 – [Canon](#) annuncia che Océ PlotWave 500, la sua soluzione all-in-one con tecnologia Radiant Fusing ideale per stampa, copia e acquisizione su grande formato di documenti tecnici in bianco e nero, ha ottenuto il prestigioso riconoscimento *iF Gold Product Design Award*.

Durante gli *iF Design Awards* di quest'anno, Canon ha ricevuto in totale ben 7 premi; in particolare, in ambito grande formato sono state premiate oltre che la nuova Océ ColorWave 500, anche Océ ColorWave 700 e Océ ColorWave 900.

Il 2015 è per Canon il ventunesimo anno consecutivo in cui l'azienda si aggiudica questi prestigiosi premi.

“Le stampanti Océ PlotWave e ColorWave rappresentano un perfetto equilibrio di funzionalità e design, con una componentistica unica, che garantisce alta qualità, affidabilità e velocità di stampa”. - ha affermato Teresa Esposito, Marketing Director Business Group di Canon Italia. “Le caratteristiche ergonomiche ne permettono un facile utilizzo, mentre l'evoluto design ingegneristico ne rende possibile l'utilizzo in qualsiasi ambiente di lavoro. L'interfaccia touchscreen dal design particolarmente curato consente, infine, di mettere a punto workflow di stampa semplici e intuitivi”.

“*iF Design Awards* è un punto di riferimento in tutto il mondo per la definizione di standard di eccellenza nell'ambito del design industriale. Siamo orgogliosi che le nostre soluzioni Océ ColorWave e PlotWave abbiano ricevuto questi prestigiosi premi ed in particolare per il riconoscimento *iF Gold Product Design Award* attribuito a Océ PlotWave 500”. - ha concluso Teresa Esposito.

Nato nel 1953, *iF Design Awards* ogni anno, premia l'eccellenza progettuale in tre discipline: prodotto, comunicazione e packaging. Canon ha vinto il suo primo

iF Product Design Award nel 1989 e da allora le sue soluzioni sono sempre state premiate per il loro innovativo design.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)