

Press Release

Canon e IMAS Grafica: insieme per le Graphic Arts

Canon stringe un accordo con IMAS Grafica per la distribuzione delle sue soluzioni Wide Format Display Graphics su tutto il territorio nazionale.

Milano, 29 Aprile 2015 – [Canon Italia](#) annuncia un nuovo ingresso nella sua rete di Partner accreditati per le soluzioni di stampa Grande Formato in ambito Display Graphics. Si tratta di [IMAS Grafica](#), consolidata realtà in ambito serigrafia, decorazione e stampa digitale che, grazie al know-how acquisito in 40 anni di esperienza, è stata in grado di soddisfare tutti i requisiti relativi al modello di vendita, alle competenze tecnologiche e al supporto pre e post vendita.

IMAS Grafica distribuirà i sistemi Wide Format Display Graphics di Canon dalla sua sede di Abbiategrasso, in tutta Italia.

“Siamo particolarmente lieti di questo accordo, che coincide con i quarant'anni di attività di IMAS Grafica” - ha dichiarato Walter Bano, Wide Format Channel Director di Canon Italia – “Questo nuovo partner, nato e cresciuto nei mercati in cui opera, conosce intimamente le trasformazioni e le sfumature dei settori della serigrafia, decorazione e stampa digitale. Questi mercati sono particolarmente importanti per Canon che, con la sua gamma di stampanti wide format dedicata alle Arti Grafiche, è in grado di soddisfare tutte le esigenze dei clienti in termini di creatività e versatilità. Questo settore è in continua evoluzione e l'accordo che abbiamo raggiunto con IMAS Grafica ci permetterà di affiancarli per proporre ai clienti un'offerta di applicazioni wide format maggiormente diversificata, che tragga vantaggio dalle tecnologie più avanzate e dalle nuove modalità di comunicazione, come l'online e il digitale”.

“IMAS Grafica ha inizialmente scelto Canon per la qualità e l'affidabilità delle stampanti flatbed Arizona, a completamento della propria gamma di attrezzature per il mercato del digitale e della serigrafia”- ha dichiarato Marco Manfredi, Titolare di IMAS Grafica – “Non ci aspettavamo di trovare un team così preparato ed efficiente con valori di servizio e professionalità del tutto simili a quelli che

IMAS Grafica offre alla propria clientela. Da un'iniziale rapporto di distribuzione è nata quindi una vera partnership destinata a soddisfare pienamente le esigenze dei nostri clienti, offrendo loro non una semplice vendita ma delle soluzioni di lavoro con reali opportunità di crescita e profittabilità, senza pensieri sulla qualità, supporto tecnico e gestione delle attrezzature da stampa. Quando due importanti player del mercato come IMAS Grafica e Canon si incontrano ed iniziano a collaborare insieme, sono destinati a diventare in breve tempo il punto di riferimento del mercato".

Canon festeggerà i 40 anni di attività con IMAS Grafica durante l'Open Day che si svolgerà presso la sede del Partner, il prossimo 8 Maggio 2015, ad Abbiategrasso loc. Mendosio (MI), Via Brisconno, 10.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)