

Grande successo per ASUS alla Milan Design Week: oltre 100.000 visitatori all'evento Zensation

*L'evento firmato dal prestigioso ASUS Design Center si conferma il più visitato
nell'intero circuito del Fuorisalone*

Cernusco sul Naviglio, 27 aprile 2015 – L'evento **Zensation**, con cui ASUS si è presentata quest'anno alla Milan Design Week, ha raggiunto il numero record di **oltre 100.000 visite**, confermandosi per l'edizione 2015 quale allestimento espositivo più visitato del circuito Tortona Design Week.

Il concept dell'evento di quest'anno traeva origine dalla filosofia ZEN, elemento ispiratore della più recente produzione ASUS, ed ha rappresentato il frutto della stretta collaborazione instauratasi tra **ASUS Design Center** e il team italiano, traducendosi in un allestimento di straordinario impatto emotivo e visivo. L'esposizione, pensata come un viaggio multisensoriale per il visitatore, era accompagnata da fragranze accuratamente selezionate per sottolineare le diverse tappe di questo viaggio e si sviluppava in un percorso scandito da due suggestive installazioni interattive, ognuna delle quali chiamava direttamente in causa gli ospiti in quanto protagonisti ed insieme motore di quanto accadeva intorno a loro, grazie alla loro semplice presenza o specifica interazione. Dapprima plasmando plasticamente getti d'acqua in forme sinuose ed eleganti che sfidavano anche la forza della gravità, accompagnati da musica e suoni della natura che ricreavano l'armonia di ecosistemi equilibrati e perfetti, espressione di quella coesistenza e collaborazione che rappresenta ed incarna la visione di ASUS del futuro e della tecnologia. Successivamente si esprimeva nella possibilità concreta di toccare con mano i prodotti più esclusivi e le proposte più innovative dell'Azienda, frutto della progettazione dell'ASUS Design Center e di questa impostazione, quali creazioni capaci di integrarsi armoniosamente nelle nostre vite quotidiane e regalare a ciascuno esperienze all'insegna dell'incredibile.

Tra questi l'attesissimo **ZenFone 2**, lo smartphone incredibilmente elegante, potente e ricco di funzionalità, di cui la Milan Design Week ha segnato l'avvio della disponibilità commerciale per l'Italia; l'esclusiva soluzione 2-in-1 **Transformer Book T300 Chi**, che da potente notebook si trasforma istantaneamente in tablet ultra-leggero e ultra-sottile; o lo **ZenBook UX305**, l'ultrabook di nuova generazione, sintesi di prestazioni, eleganza e leggerezza.

“Lo straordinario risultato raggiunto quest’anno ci ripaga nel modo migliore del tanto lavoro svolto e dell’impegno profuso sui vari fronti per questo evento e dà anche una misura tangibile dell’apprezzamento realmente trasversale espresso dal grande pubblico per un appuntamento divenuto ormai così importante, non solo per noi, ma per l’intera community di professionisti e appassionati del design a livello internazionale”, ha affermato Andrea Galbiati, Country manager ASUS Italia.

Le immagini, i video e i diversi contenuti relativi all’evento, incluso approfondimenti sui prodotti presentati nel corso della Milan Design Week, sono disponibili online sul sito dedicato ASUS Zensation <http://www.asus.com/event/MDW/2015/gallery.aspx>, che dell’evento ha raccolto il racconto “live” di media e visitatori prima, la gallery e il video ufficiali poi.

###

ASUS, tra i primi tre vendor a livello mondiale di PC portatili consumer e leader nella produzione delle schede madri più vendute e premiate al mondo, è uno dei principali protagonisti della nuova era digitale. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS offre soluzioni in grado di soddisfare le più diverse esigenze, dal segmento office a quello dei personal device e della digital home, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include anche tablet, smartphone, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Nel corso del 2014 ASUS ha ottenuto 4326 riconoscimenti da parte della stampa di tutto il mondo, affermandosi sulla scena globale per la creazione di nuove categorie di prodotto che hanno rivoluzionato il mercato IT, come l'Eee PC™ e le serie Transformer. Nell'ultimo biennio diverse ricerche indipendenti hanno qualificato ASUS come n.º1 per affidabilità nella classifica dei produttori di PC portatili, a testimonianza dell'impegno verso l'eccellenza tecnologica e della qualità costruttiva dei propri prodotti. Con oltre 13.600 dipendenti, un reparto di R&D all'avanguardia che vanta 4.500 ingegneri, ASUS ha chiuso il 2014 con un fatturato di circa 14,5 miliardi di USD.

Seguici su:

Facebook: www.facebook.com/asusitalia

Instagram: www.instagram.com/asusitalia

Twitter: www.twitter.com/ASUSItalia

Pinterest: www.pinterest.com/asusitalia

YouTube: www.youtube.com/user/asustekitalia

Google Plus: <https://plus.google.com/+AsusIta>

Hashtag: #zensation

ASUS Zensation sito evento: www.asus.com/event/MDW/2015

Per ulteriori informazioni e materiale fotografico:

Tania Acerbi – Sara Argentina

Prima Pagina Comunicazione

Piazza Giuseppe Grandi 19

20129 Milano

e-mail: asus@primapagina.it

Tel. +39 0291339811