

Press Release

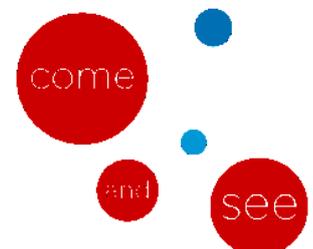
Canon XEED WUX500: il nuovo videoproiettore Wi-Fi



8 aprile 2015 - Canon, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia il lancio di XEED WUX500, un proiettore da installazione compatto con connessione Wi-Fi. Gli utenti possono facilmente associare dispositivi Wi-Fi al proiettore, per rendere le riunioni più produttive mantenendo una qualità di immagine senza pari. Le linee sono definite e i testi perfettamente leggibili grazie alla sua risoluzione, luminosità e nitidezza.

Wireless ed edge-blending

XEED WUX500 offre una maggiore flessibilità e controllo della presentazione poiché consente a più utenti di condividere direttamente, o tramite un router, immagini, video e audio in modalità wireless. XEED WUX500 dispone anche di



funzionalità PC-less, quindi le presentazioni possono essere proiettate direttamente da un dispositivo USB senza necessità di un collegamento a un computer. Utilizzando la tecnologia edge-blending e l'esclusiva regolazione del trapezio sui quattro angoli, possono essere create enormi immagini composite senza soluzione di continuità utilizzando fino a nove proiettori collegati semplicemente con cavi LAN e con quattordici diverse opzioni di pattern.

Luminosità costante e tecnologia LCOS

Il proiettore XEED WUX500 è la soluzione ideale per una vasta gamma di ambienti, tra cui studi di architettura e ingegneria, simulazione e sale di controllo, centri congressi e sale riunioni, musei e attrazioni turistiche nonché didattica, grazie alla sua luminosità costante su tutta la gamma di focali, la notevole efficienza energetica, la migliore connettività, la facilità di installazione, l'eccezionale durata e facilità di manutenzione.

XEED WUX500 incorpora la tecnologia LCOS che assicura immagini fluide e uniformi fino a 5000 lumen, fornendo allo stesso tempo la lunga durata richiesta dal mercato dei proiettori da installazione. La risoluzione nativa è WUXGA (1920 x 1200 pixel), quindi testi più facili da leggere e grafica più nitida e omogenea. XEED WUX500 vanta un obiettivo da proiezione con un'apertura costante f/2,8 su tutta la gamma zoom, indipendentemente dalla posizione della lunghezza focale. Ciò significa che la luminosità in posizione teleobiettivo sarà quasi uguale a quella in posizione grandangolo.

Inoltre, il proiettore XEED WUX500 supporta HDBaseT, un nuovo standard per la connettività e la trasmissione multimediale HD, audio e segnali di controllo su lunghe distanze attraverso un cavo LAN singolo. Il cavo LAN può estendersi fino a 100 metri, il che migliora notevolmente la praticità nella configurazione del sistema.

“Canon XEED WUX500 è stato progettato per soddisfare la crescente domanda di mercato per un proiettore compatto, di facile installazione e dotato di Wi-Fi, che offra una qualità d'immagine eccezionale,” afferma Massimiliano Ceravolo, Information and Imaging Solutions Director di Canon Italia. “Centri congressi, sale riunioni e reception, per esempio, richiedono un'immagine nitida e luminosa, in

grado di sovrastare gli alti livelli di luce ambientale. L'aggiunta della connettività Wi-Fi in questo nuovo modello crea anche nuove opportunità per la didattica, meeting e condivisione delle informazioni con proiezioni di immagini nitide e dettagliate, con un buon contrasto e colori vivaci. Inoltre, le funzioni PC-less ed edge-blending forniscono una soluzione conveniente per proiezioni multischermo, in particolare nell'utilizzo all'interno di musei e nelle attrazioni turistiche.”

Doppia garanzia

XEED WUX500 è dotato di tecnologia LCOS con l'esclusivo sistema ottico AISYS di Canon (Aspectual Illumination System) per offrire una potente combinazione di luminosità e contrasto. La tecnologia dei pannelli LCOS utilizza cristalli liquidi con il risultato di immagini eccezionali, senza alcuna distorsione e senza effetti “arcobaleno”, “reticolo” o “griglia” spesso associati a proiettori LCD e DLP tradizionali. Inoltre, il sistema AISYS consente di raggiungere le massime prestazioni con una sorgente luminosa a basso consumo.

Con un consumo energetico complessivo di appena 365 W, il proiettore XEED WUX500 offre un'elevata efficienza con performance al vertice in termini di watt per lumen. Il dispositivo ha anche un pulsante dedicato ECO sul telecomando, in modo di avere rapidamente accesso alle impostazioni della lampada e alla gestione dell'alimentazione. Non solo XEED WUX500 offre un basso consumo energetico, ma vanta anche una lunga durata della lampada, soprattutto in modalità ECO. La lampada del proiettore XEED WUX500 ha 3 anni di garanzia Canon e permette fino a 5.000 ore di funzionamento prima di un'eventuale sostituzione; oltre a ciò, la garanzia Enhanced Warranty Loan Service (per 3 anni) offre ai clienti un proiettore in prestito dal giorno successivo alla richiesta, fintanto che il loro è in assistenza. Ciò riduce notevolmente i costi di esercizio.

XEED WUX500 sarà disponibile da maggio 2015 a un prezzo indicativo suggerito al pubblico di €4.314 Iva inclusa.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it