

# Press Release

## **Canon annuncia tre nuove stampanti large formato imagePROGRAF pensate per garantire un'elevata produttività**

**Milano, 14 Aprile 2015** – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia il rilascio di tre nuove stampanti grande formato della gamma imagePROGRAF, ideali per tutti gli ambienti in cui è richiesta elevata produttività, affidabilità e precisione di stampa, in particolare negli ambienti AEC (Architecture, Engineering and Construction), CAD e stampa interna.

I tre modelli iPF830, iPF840 e iPF850 si distinguono per le loro elevate funzionalità e prestazioni, che li rendono ideali per ambienti che richiedono grandi volumi di stampa. La nuova architettura di sistema permette di ottenere stampe veloci e continue, con la possibilità di sostituire i serbatoi di inchiostro mentre la stampante è in funzione, e aggiunge la modalità "economy" per produrre stampe A0 in soli 42 secondi.

Il modello imagePROGRAF iPF850, grazie allo stacker ad alta capacità che gestisce fino a 100 fogli di diverse dimensioni (fino al formato A0), permette di raccogliere rapidamente e facilmente i documenti evitando qualsiasi piega indesiderata con impatti positivi sull'efficienza ed usabilità.

I modelli iPF840 e iPF850, a doppio rotolo, consentono di stampare su differenti supporti in grande formato, fino a 44 pollici. Durante la stampa è possibile passare automaticamente da un rotolo all'altro, senza l'intervento dell'operatore; questo permette di soddisfare ogni esigenza di stampa e di mantenere un'elevata produttività.

Le aziende che hanno necessità di stampare con colori brillanti e vogliono rendere più accattivante il loro materiale promozionale, come nel caso della stampa di poster o per la comunicazione nei punti vendita, apprezzeranno il nuovo inchiostro High Chroma Magenta che garantisce una migliore riproduzione del colore e risultati ancora più vividi.

“La perfetta riproduzione dei dettagli è molto importante in ambienti CAD e, in particolare, in ambito architettuale, ingegneristico e nei cantieri edili” - ha affermato Teresa Esposito, Business Imaging Marketing Director di Canon Italia - “Quando si lavora in ambienti a stampa continua con grandi volumi è essenziale poter contare su soluzioni potenti e affidabili. I nuovi modelli imagePROGRAF assicurano velocità, precisione e colori brillanti, e questo li rende ideali sia per i servizi “Print-for-pay” sia per quelli “Print-for-use”.

I nuovi modelli della gamma imagePROGRAF garantiscono una significativa riduzione dei costi, caratteristica particolarmente importante per gli ambienti ad elevati volumi, grazie ad un limitato consumo d'inchiostro. Utilizzano inoltre serbatoi ad alta capacità da 700 ml e permettono di monitorare i costi delle singole stampe.

Canon imagePROGRAF iPF830, iPF840 e iPF850 saranno disponibili dal 15 Maggio 2015.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

## Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

**Riferimenti Internet:** Canon prodotti Consumer & Business: [canon.it](http://canon.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Prima Pagina** – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri ([stefania@primapagina.it](mailto:stefania@primapagina.it))

Francesco Petrucci ([francesco@primapagina.it](mailto:francesco@primapagina.it))