

Press Release

Canon EF 50mm f/1,8 STM: bellissimi ritratti e sfocati alla portata di tutti

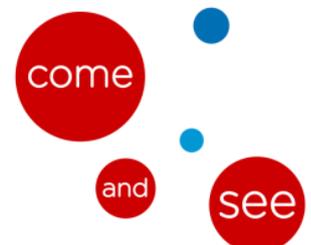


11 maggio 2015 - Canon presenta EF 50mm f/1,8 STM, un nuovo obiettivo a focale fissa che consente di catturare immagini di soggetti che si stagliano sulla scena con sfondi piacevolmente sfocati. Successore del best seller e ben noto EF 50mm f/1,8 II, il nuovo EF 50mm f/1,8 STM eccelle nella ritrattistica, nella fotografia in luce scarsa e aggiunge un tocco artistico a soggetti e scenari quotidiani, grazie anche all'ampia apertura massima di f/1,8.

EF 50mm f/1,8 STM è il risultato di un grande progetto, con rivestimento delle lenti Canon Super Spectra, diaframma a 7 lamelle e tecnologia STM per una messa a fuoco fluida e silenziosa. Compatto e leggero, EF 50mm f/1,8 STM è il complemento ideale di qualsiasi corredo per ottenere immagini d'impatto.

Esplorare la ritrattistica creativa e la fotografia con poca luce

È semplice ottenere ritratti superbi o foto e filmati d'impatto con questo nuovo obiettivo: l'ampia apertura massima di f/1,8 fornisce un controllo preciso della profondità di campo e offre la libertà creativa di mettere a fuoco il soggetto e lasciare che il resto dell'inquadratura si fonda in una sfocatura morbida. Inoltre, l'ampia apertura fa entrare più luce nell'obiettivo, in modo da poter scattare comodamente in condizioni di scarsa illuminazione con tempi di posa più veloci.



Essendo un obiettivo a focale fissa, il 50 millimetri fornisce risultati di alta qualità, con nitidezza e contrasto superiori. Quando è montato su una reflex EOS con sensore APS-C, è l'obiettivo ideale per la ritrattistica, per una perfetta composizione del soggetto. È ideale anche da utilizzare con la reflex a pieno formato consentendo di catturare una vasta gamma di soggetti con un punto di vista e una prospettiva naturali.

L'obiettivo offre una messa a fuoco minima di soli 0,35 m per avvicinarsi di più ai soggetti e raggiungere un maggiore livello di ingrandimento, mentre l'apertura a 7 lamelle offre sfondi morbidi piacevolmente sfocati. Oltre a fornire una migliore qualità d'immagine rispetto al suo predecessore, l'obiettivo è dotato di rivestimento delle lenti Canon Super Spectra Coating per limitare eventuali riflessi interni, immagini fantasma e bagliori.

Il complemento perfetto per qualsiasi attrezzatura

L'obiettivo ha un design compatto e leggero e con un peso di soli 160 g e può essere facilmente trasportato in borsa. La nuova struttura è adatta sia a reflex Canon EOS consumer che di livello avanzato, mentre il nuovo innesto di metallo fornisce una connessione più robusta ai corpi macchina. Inoltre, l'anello di messa fuoco manuale aggiunge massima libertà per controllare con precisione l'area da mettere a fuoco in foto e filmati.

Disponibile a partire da Giugno al prezzo indicativo suggerito al pubblico di 149 € IVA inclusa.

EF 50mm f/1,8 STM, vantaggi chiave:

- Eccellente obiettivo per i ritratti
- Messa a fuoco veloce e silenziosa
- Grandi prestazioni in condizioni di scarsa illuminazione
- Qualità d'immagine super nitida
- Design compatto ultra portatile
- Disponibile a partire da Giugno al prezzo indicativo suggerito al pubblico di 149 € IVA inclusa

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it