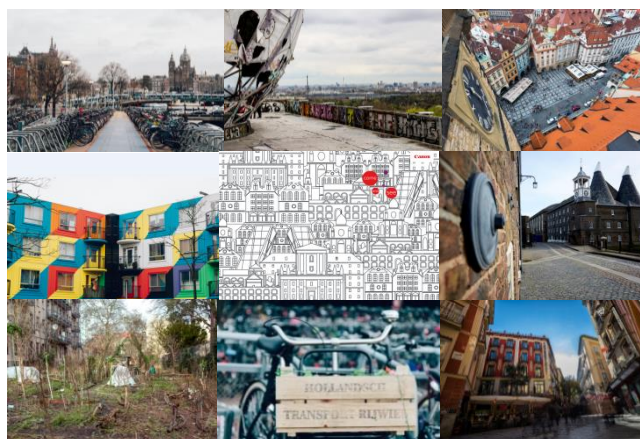


Press Release

Canon presenta le “city guide” per esplorare Milano, e altre 5 città europee, da prospettive uniche



Milano, 8 maggio 2015 – Grazie a **Canon** si apre un nuovo orizzonte su **Milano**, ma anche su Londra, Parigi, Madrid, Berlino e Amsterdam.

Da oggi, Canon rende disponibili sei guide per scoprire, nelle principali città europee, nuove prospettive e visitare i luoghi che ci circondano alla scoperta di storie esclusive da raccontare, lasciandosi affascinare da punti di vista ancora inesplorati.

Per la realizzazione delle city guide, Canon ha collaborato con artisti che hanno contribuito con la propria creatività e passione, suggerendo punti di osservazione sulle città da prospettive inedite:

- **Milano** – con la street artist, **Alice Pasquini**
- **Madrid** – con i fashion e street blogger Mike e Gabriel di **Cup of Couple**
- **Amsterdam** – con i fotografi professionisti Andres e Joyce di **On a Hazy Morning**



- **Londra** – con lo skater professionista e fotografo, **Scott Bass**
- **Berlino** – con la graphic designer e blogger, Nina di **Smaracuja**
- **Parigi** – con il fotografo, **Saúl Aguilar**

Le city guide sul sito Come and See

Le city guide Canon invitano le persone ad osservare con sguardo nuovo i luoghi, anche familiari della propria città, favorendo la scoperta di quei punti ancora nascosti che possono essere svelati solo da nuove prospettive. Le guide possono essere scaricate dal [sito Canon dedicato](#) che raccoglie, inoltre, tutto il materiale della campagna “Come and See” come: i video, i racconti e le storie, le informazioni sui prodotti e i consigli sulle tecniche fotografiche¹.

Le city guide sull'App Guida Canon EOS

Ogni city guide farà parte dell'app Guida Canon EOS di EOS 760D, EOS 750D e EOS M3, compatibile con iOS e Android. Gli utenti possono scaricare e utilizzare l'applicazione, indipendentemente dal fatto che possiedano queste macchine fotografiche. Sarà possibile navigare le guide e consultare le mappe, ottenere pratici suggerimenti sulla fotografia e consigli per trovare nuove ispirazioni durante il viaggio alla scoperta delle varie città².

Condivisione delle storie!

Gli utenti delle city guide Canon possono condividere le proprie esperienze di viaggio e le immagini utilizzando l'hashtag **#comeandsee**.

¹ Le guide di Madrid, Amsterdam, Londra, Berlino e Milano sono già disponibili, mentre Parigi lo sarà da giugno 2015

² La versione in italiano dell'app Guida Canon EOS di EOS 760D, EOS 750D e EOS M3 compatibile con Android sarà disponibile a partire da metà maggio, mentre per iOS lo sarà per fine maggio 2015.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.