

Tecnologie

12x36 IS III e 10x30 IS II

Stabilizzatore d'immagine (IS)

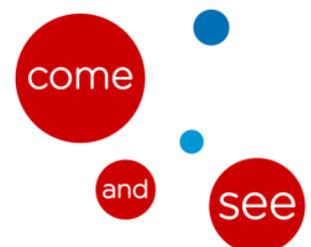
La tecnologia di stabilizzazione d'immagine Canon elimina l'effetto visibile del tremolio delle immagini durante la visione del soggetto a mano libera e a forte ingrandimento, per consentire di osservare con precisione la scena senza bisogno di treppiede. In genere, un binocolo con oltre 7 ingrandimenti e senza stabilizzazione d'immagine richiede un cavalletto per garantire un'immagine nitida e stabile. Lo stabilizzatore d'immagine Canon con prisma ad angolazione variabile (VAP) utilizza due sensori e un microprocessore per analizzare la più piccola vibrazione e spostare di conseguenza i prismi, regolando all'istante l'angolo di luce in entrata, al fine di neutralizzare il tremolio involontario delle mani e garantire un'immagine sempre chiara e stabile.

Doppia lente spianatrice di campo

Anche la qualità dell'immagine intorno al soggetto è un fattore molto importante nella scelta di un binocolo. Usando binocoli con una qualità d'immagine inferiore per un tempo prolungato, l'utente si stancherà facilmente. Per evitare ciò e garantire una visione ad alta risoluzione su tutto il campo inquadrato, entrambi i modelli 12x36 IS III e 10x30 IS II utilizzano una doppia lente spianatrice di campo. Questo è un progetto ottico esclusivo di Canon solitamente riservato a binocoli di altissima qualità.

Rivestimento Super Spectra

Con lenti non rivestite, circa l'8% della luce incidente viene riflessa, abbassando la luminosità del soggetto. Al fine di evitare questo fenomeno, Canon utilizza il



rivestimento Super Spectra, molto apprezzato per la sua efficienza anche negli obiettivi intercambiabili Canon EF per fotocamere reflex.

Denominazione convenzionale dei binocoli Canon: ingrandimento e luminosità

Il primo numero nella sigla dei binocoli Canon rappresenta l'ingrandimento, rispetto alla dimensione visibile a occhio nudo. Ad esempio, se un binocolo riporta 10x, il soggetto sarà ingrandito 10 volte, ovvero un soggetto che si trova a 100 metri di distanza sembrerà essere a soli 10 metri. Il secondo numero della sigla indica il diametro in millimetri dell'elemento ottico anteriore, la lente dell'obiettivo. Maggiore è questo numero, più luce catturerà il binocolo e più luminosa apparirà l'immagine. La combinazione tra ingrandimento e diametro determina la luminosità effettiva del binocolo.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Marzia Acerbi (marzia@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it