

Press Release

Foto perfette grazie alla nuova promozione Canon



Milano, 4 giugno 2015 – Che tu sia un professionista o un appassionato, ci sono situazioni che meritano di essere raccontate con immagini di alta qualità e perfezionate poi in fase di post-produzione. Cattura il tuo momento perfetto: lo scambio degli anelli durante un matrimonio, la sfilata di moda dello stilista emergente, il servizio di copertina del campione di tennis o una vista mozzafiato durante un'escursione di trekking.

Situazioni emozionanti ed indimenticabili che meritano di essere catturate con scatti fotografici da proporre e condividere con orgoglio.

Canon, per consentire ai suoi utenti di realizzare una foto indimenticabile, ha lanciato la campagna **"Crea la tua foto perfetta"**, attiva da sabato 16 maggio 2015. A fronte dell'acquisto di uno dei seguenti prodotti Canon: **EOS 5D Mark III, EOS 6D, EOS 7D Mark II, EOS 70D**, l'utente può ricevere:

- una **tavoletta grafica Wacom Intous Pro Medium o Small** (in base al prodotto Canon acquistato) che consente un editing preciso delle foto;



- un **abbonamento gratuito di un anno ad Adobe® Creative Cloud Photography**, il pacchetto software completo che permette di ritoccare, condividere ed organizzare le immagini;
- una **scheda SD Toshiba Flash Air Wi-Fi 8GB** (solo con EOS 5D Mark III e con EOS 7D Mark II)

La promozione è valida su tutto il territorio nazionale, presso i punti vendita autorizzati ed è riservata ai maggiorenni.

Prodotto in promozione	Premi
EOS 5D MARK III	Medium Wacom Intuos Pro Tablet MEDIUM + Adobe Software + Toshiba 8GB FlashAir card
EOS 6D	Medium Wacom Intuos Pro Tablet MEDIUM + Adobe Software
EOS 7D MARK II	Small Wacom Intuos Pro Tablet SMALL + Adobe Software + Toshiba 8GB FlashAir card
EOS 70D	Small Wacom Intuos Pro Tablet SMALL + Adobe Software

La promozione si estende anche ai kit contenenti i prodotti in promozione.

La promozione “**Crea la tua foto perfetta**” sarà valida **fino al 31 luglio 2015**, mentre si avrà tempo **sino al 31 agosto** per effettuare la richiesta dei premi online

Aderire alla promozione è semplice, di seguito i passaggi:

1. Acquisto di uno dei prodotti inclusi nella promozione (fino a un massimo di 10 prodotti)
2. Registrazione della richiesta sulla pagina dedicata
<http://www.canon.it/promozioni>
3. Dopo la convalida della richiesta, si riceve una mail di conferma con un link. Cliccando sul link sarà possibile richiedere il premio, inserendo il codice (ricevuto nella stessa mail) e attivando così l'abbonamento gratuito di un anno ad Adobe® Creative Cloud Photography.
Per maggiori informazioni sull'attivazione dell'abbonamento, consultare il sito www.adobe.com/it

Canon si farà carico della spedizione (incluse le spese di spedizione) della Tavoletta grafica Tablet Wacom Intuos Pro a mezzo corriere o posta raccomandata presso l'indirizzo specificato dal Partecipante nel modulo di richiesta.

Per ulteriori dettagli sulla tavoletta, consultare il sito <http://www.wacom.com/it-it/products/pen-tablets/intuos-pro-small> e <http://www.wacom.com/it-it/products/pen-tablets/intuos-pro-medium>

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it