

Press Release

Scavolini: stampe a impatto zero grazie a Canon

Milano, 4 Giugno 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, annuncia che [Scavolini](#), azienda leader nella produzione di cucine, è il primo cliente in Italia ad aver aderito al progetto "Climate Neutral Printing" per la riduzione delle emissioni attraverso l'ottimizzazione dei dispositivi di stampa.

Questo programma si basa su un tool di "carbon balancing" in grado di calcolare le emissioni di CO₂ associate alla stampa ed è stato sviluppato da ClimatePartner e certificato da SGS, nel rispetto dei requisiti dello Standard internazionale ISO 16759. L'ottimizzazione è poi raggiunta calcolando e confrontando le emissioni di CO₂, relativo al centro di stampa aziendale, tenendo conto di elettricità, toner e consumo di carta. Eseguendo poi il "carbon balancing" nei singoli sistemi, il tool permette di compensare in modo diretto tutte le emissioni di gas serra generate nelle diversi sedi aziendali.

I clienti Canon possono scegliere tra diversi progetti per la compensazione delle emissioni di CO₂, certificati in base a standard internazionali e sottoposti a regolari controlli. La certificazione "Gold Standard", in particolare, prende in considerazione gli aspetti di sostenibilità sociale ed economica oltre a quelli ambientali. La metodologia di calcolo e analisi utilizzata da Canon rispetta tutte le specifiche per il bilanciamento del carbonio previste dalla norma ISO 16759:2013 ed è basata sugli standard PAS 2050 e ISO TS 14067, in cui sono contenuti specifici requisiti per la stampa.

"La stampa a basso impatto ambientale è un fattore chiave per tutte le aziende che desiderano trasmettere un'immagine di forte responsabilità sociale" – ha spiegato Maurizio Basile, Sales Director Business Imaging Group di Canon Italia – "Il programma "Climate Neutral Printing" ha permesso a Canon di proporsi come partner di valore per le aziende che desiderano contribuire alla sostenibilità ambientale, compensando le emissioni generate da ogni singola

stampa. Siamo quindi estremamente orgogliosi di poter annunciare che Scavolini è la prima azienda italiana ad aver aderito a questo progetto, come parte integrante delle proprie strategie di Green Office, e di contribuire a ridurre le emissioni di CO₂ complessive nell'ambiente".

Scavolini è da sempre attenta al tema della sostenibilità, tanto da vantare una certificazione UNI EN ISO 14001 ottenuta grazie a un sistema di gestione ambientale e a "Scavolini Green Mind" - un progetto eco-sostenibile che comprende una serie di pratiche, norme e tecnologie tra cui gli impianti fotovoltaici che garantiscono a sedi e stabilimenti produttivi l'autonomia energetica.

Dal 2002 ha attivato un centro stampa aziendale per razionalizzare i flussi documentali ed ha sposato la visione di salvaguardia dell'ambiente di Canon, dotandosi recentemente di soluzioni di stampa professionale Océ VarioPrint 110, imageRunner Advance 6255i2 e Océ VarioPrint 6160, a basso impatto ambientale. Una scelta dettata anche dagli elevati volumi di documentazione prodotta, che ammontano a circa 6 milioni di stampe l'anno.

"Scavolini si distingue per una spiccata sensibilità alle tematiche ambientali, una vera e propria strategia green facilmente interpretabile come il naturale sviluppo di una particolare attenzione al territorio e alla restituzione, in termini di sviluppo e sostenibilità, della risorse impiegate nei siti produttivi". - ha dichiarato Gian Marco Scavolini, Responsabile Ufficio Qualità e Ambiente Gruppo Scavolini - "Questa strategia comprende anche la scelta di partner tecnologici che facciano dell'eco-sostenibilità un fattore chiave del loro sviluppo. Scegliendo le soluzioni di stampa di Canon, Scavolini ha aderito al programma "Climate Neutral Printing", volto a ridurre le emissioni attraverso l'ottimizzazione dei dispositivi di stampa. Il progetto permette inoltre di compensare i consumi, contribuendo attivamente allo sviluppo di progetti internazionali in grado di portare a una riduzione complessiva di emissioni CO₂. Abbiamo quindi aderito con entusiasmo alla possibilità di compensare le attività del nostro centro stampa con il progetto di costruzione della centrale idroelettrica ad Hamzali, in Turchia, come parte del programma".

“Grazie a Canon possiamo migliorare un processo, già a basso impatto, per renderlo a impatto zero, facendo il massimo per l'ambiente, il tutto in piena linea con la nostra vision”. – conclude Scavolini.

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Scavolini

Scavolini nasce a Pesaro nel 1961 grazie all'intraprendenza dei fratelli Valter ed Elvino Scavolini e in pochi anni si trasforma da piccola azienda per la produzione artigianale di cucine in una delle più importanti realtà industriali italiane. Nel 1984 Scavolini conquista la leadership del settore in Italia, che tutt'ora detiene.

In poco tempo, ha raggiunto dimensioni considerevoli e oggi dispone di un insediamento industriale di 200.000 mq (di cui 90.000 coperti) dove lavorano 550 dipendenti. Il risultato dell'impegno aziendale è dimostrato dal fatturato, che ha raggiunto nel 2014 i 173 milioni di euro. Inoltre, l'indotto costituito dai fornitori di parti componibili, che negli anni è cresciuto attorno all'Azienda, è oggi una realtà importante per il territorio locale.

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Stefania Scroglieri (stefania@primapagina.it)

Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)