

Press Release

Canon festeggia il 110milionesimo obiettivo intercambiabile EF



Logo celebrativo di
110 milioni di obiettivi EF

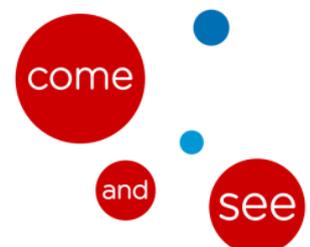


EF 11-24 mm f/4L USM

Milano, 8 luglio 2015 - Canon, con la produzione di un obiettivo zoom ultra grandangolare modello EF 11-24 mm f/4L USM (introdotto sul mercato di recente), annuncia il traguardo del 110.000.000esimo obiettivo intercambiabile della serie EF¹.

La produzione degli obiettivi intercambiabili Canon serie EF ha inizio nel 1987 presso lo stabilimento di Utsunomiya, parallelamente all'introduzione del sistema reflex EOS. Da allora, la richiesta dei prodotti Canon EOS con relativi obiettivi è cresciuta a pieno ritmo guadagnando il consenso di un'ampia tipologia di utenti in tutto il mondo. Al fine di soddisfare la richiesta del mercato, la produzione è stata via via incrementata ed oggi può contare su un totale di quattro siti produttivi, tra cui Canon Inc., Taiwan, Canon Opto (Malaysia) Sdn. Bhd. e Oita Canon Inc. nel sud del Giappone.

Nel corso della sua storia, Canon ha continuato a guidare il settore dell'imaging introducendo numerose novità assolute², come il motore ultrasonico (USM) impiegato nell'autofocus degli obiettivi, la tecnologia di stabilizzazione



dell'immagine (IS), l'elemento ottico diffrattivo multistrato (DO) e la tecnologia antiriflesso Subwavelength Coating Structure (SWC).

Realizzato nel febbraio 2015, il centodieci milionesimo obiettivo EF Canon, EF 11-24 mm f/4L USM, vanta una lunghezza focale minima di 11 mm per offrire l'angolo di campo più ampio al mondo³. Sfoggiando uno schema ottico di nuova progettazione, l'obiettivo è dotato di tre lenti asferiche che massimizzano la qualità delle immagini e riducono al minimo la distorsione a tutte le focali.

L'ampia gamma di obiettivi Canon EF consta attualmente di 71 modelli, tra cui gli obiettivi EF Cinema per la cinematografia digitale. Canon continuerà a perfezionare le molteplici tecnologie di imaging sfruttando l'enorme esperienza, cercando di produrre obiettivi, fotocamere e videocamere eccezionali ed affidabili e promuovendo la cultura dell'imaging fotografico e video. La gamma dei prodotti Canon risponde alle diverse esigenze dei fotografi, dagli utenti alle prime armi, ai fotoamatori evoluti e professionisti.

1 Al 22 giugno 2015

2 Tra gli obiettivi intercambiabili per reflex e per mirrorless

3 A partire dall'8 luglio 2015, sulla base di un sondaggio Canon. Esclusi gli obiettivi fisheye.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati

da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it