

Press Release

PerfectPicture Milano: la nuova APP per scatti perfetti

La “guida fotografica” che ti aiuta a realizzare le immagini più belle a ricordo della visita ad Expo Milano 2015 e ai luoghi più suggestivi e caratteristici della città.

Milano, 29 luglio 2015 – In occasione dell'Esposizione Universale 2015, nasce [PerfectPicture Milano](#), nuova app realizzata da **PerfectPicture** con la collaborazione di **Canon Italia**, Official Imaging Sponsor della manifestazione e leader mondiale nelle soluzioni di imaging.

La nuova app, già disponibile sugli store Apple ed Android, aiuta e guida il turista nel realizzare gli scatti migliori nel corso della propria visita in città e in Expo. Ideale anche per coloro che hanno poco tempo a disposizione e vogliono ritornare a casa con una valigia piena di ricordi senza dover rinunciare a splendide foto da poter stampare e condividere anche sui social. Un [video tutorial](#), al sito <http://www.perfectpictureapp.com/> spiega le varie funzionalità della nuova app che - attraverso una selezione studiata di ubicazioni strategiche, relative a determinati luoghi di interesse - accompagna il turista in tali location sfruttando un meccanismo di geo localizzazione che permette all'utente di posizionarsi nel punto giusto per scattare la foto di altissima qualità.

PerfectPicture è pensata proprio per catturare **in modo perfetto il soggetto insieme allo sfondo che si vuole immortalare**, senza alcuna perdita di tempo legata alla ricerca della posizione migliore. La peculiarità della app PerfectPicture Milano è proprio quella di consentire al turista di riuscire, con un solo scatto, a ritrarre soggetti e sfondi, ottimizzando il tempo che si ha a disposizione. Una mappa interattiva con centinaia di cosiddetti “punti foto” per lo scatto perfetto che l'app Perfect Picture Milano offre al turista unitamente a utili news e curiosità relative allo sfondo con cui si sta fotografando: dal classico Duomo con le sue Terrazze e Teatro alla Scala, a Palazzo Mezzanotte, Ca' Granda, Basilica di S. Ambrogio, Castello Cova, Palazzo Serbelloni, Colonne di San Lorenzo e molto altro ancora. I

“punti foto” nell'area urbana di Milano sono suddivisi in tre aree tematiche per una facile identificazione e fruizione.

Grazie a questa app è possibile posizionare il soggetto nel punto e nella prospettiva migliori, con la luce più adatta per ottenere l'inquadratura ottimale della situazione che si vuole ritrarre, oltre ad ulteriori preziose indicazioni.

Inoltre, molti i contenuti e i link a tutorial messi a disposizione da Canon che aiutano il visitatore a capire come scattare le immagini per raccontare al meglio le proprie emozioni e suggestioni della visita in città e in Expo. In PerfectPicture Milano, infatti, sono presenti anche preziosi consigli per l'utilizzo della macchina fotografica reflex che guidano l'utente nella realizzazione di una foto di altissima qualità.

“PerfectPicture Milano, nasce dalla volontà di supportare una giovane start up italiana che ha messo al centro della propria attività la passione per la fotografia combinata alla cultura del digitale”, ha sottolineato *Massimiliano Ceravolo, Director Information and Imaging Solutions, Canon Italia*. “L'avvicinamento di Canon Italia a questo progetto è stato spontaneo. Siamo nell'epoca in cui si creano e diffondono immagini in ogni istante, ed il team di Canon in occasione di Expo2015 ha promosso questa iniziativa perché sposa i principi cui ci ispiriamo nelle nostre attività. Continuiamo ad evolvere per consentire alle persone di comunicare e lavorare meglio, di condividere idee ed emozioni, con una costante attenzione all'individuo e ai cambiamenti dei nostri tempi, grazie a tecnologie e servizi innovativi, perché in Canon crediamo che il mondo si nutra anche con le immagini”.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it