Press Release

Canon entra in Subito Banca Store di UniCredit

Milano, 27 luglio 2015 – **Canon**, leader mondiale nelle soluzioni di imaging, dal 6 luglio 2015 è **Partner di Subito Banca Store di UniCredit**, che offre ai Clienti dell'Istituto la possibilità di acquistare prodotti selezionati di brand prestigiosi, in modo semplice ed immediato. Nel catalogo di Subito Banca Store, la proposta **Canon** si inserisce nella categoria dei prodotti **"Lifestyle"** per offrire ai Clienti di UniCredit un'esperienza fotografica completa e di alto livello.

"Siamo lieti che UniCredit abbia scelto il brand Canon per arricchire il proprio catalogo Subito Banca Store per il quale abbiamo studiato e creato **tre offerte personalizzate** in modo da poter rispondere alle diverse esigenze fotografiche dell'ampio bacino di Clienti dell'Istituto. Infatti, l'offerta che Canon propone per Subito Banca Store prevede tre pacchetti diversificati: **appassionato**, **avanzato** ed **esperto**", ha dichiarato Andrea Contarini, CIG Marketing Director di Canon Italia.

"Subito Banca Store" - ha dichiarato **Remo Taricani**, Responsabile di Individuals & Small Business Sales & Mktg di UniCredit - si posiziona all'interno del nuovo modello di offerta di UniCredit, che si rivolgerà sempre più al soddisfacimento di nuovi bisogni, anche non bancari, attraverso una consulenza allargata che si impegna a creare benefici tangibili nella vita quotidiana della propria Clientela, in modo da consolidare il rapporto di fiducia.

Con Subito Banca Store offriamo ai nostri Clienti, in modo continuativo da oltre un anno, prodotti selezionati in partnership con brand prestigiosi, acquistabili direttamente in tutte le nostre Agenzie in maniera rapida, semplice e conveniente anche con finanziamenti a tasso zero e con le carte di credito della nuova gamma Flexia con rateizzazione dell'acquisto senza commissioni. Siamo soddisfatti e intendiamo proseguire su questa strada perché ce lo chiedono i nostri Clienti. "

Ogni kit della proposta Canon è composto da **una fotocamera reflex Canon, due ottiche ed una stampante fotografica Canon**, per regalare all'utente un'esperienza fotografica completa: dallo scatto fotografico alla stampa di alta qualità.

Il pacchetto per gli appassionati comprende: fotocamera reflex Canon **EOS 700 D** + ottica **EF-S 18-55mm IS STM** + ottica **EF-S 55-250mm IS STM** e la stampante fotografica Canon **Selphy CP910** a sublimazione termica.

Il kit avanzato comprende: fotocamera reflex Canon **EOS 70 D** + ottica **EF-S 10-18 mm IS STM** + ottica **EF-S 18-135 mm IS STM** e la stampante fotografica ad alte prestazioni Canon **PIXMA iP7250** a 5 inchiostri separati, fino al formato A4**.**

Per i Clienti esperti: fotocamera reflex Canon **EOS 6 D** + ottica zoom professionale **EF 24-105 f/4 USM serie L** e la stampante fotografica Canon **PIXMA iP8750** che offre prestazioni da laboratorio fotografico, con 6 inchiostri separati e stampa fino al formato A3+**.**

Le altre categorie del catalogo Subito Banca Store sono: **Hi Tech, Casa**, **Wellness** e **Business**, inoltre, gli acquisti effettuati tramite Subito Banca Store non prevedono spese di consegna a carico dei Clienti ed è previsto, laddove opportuno, anche il servizio di installazione o il ritiro dell'usato dei prodotti.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)
Francesco Petruzzi (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:
Canon prodotti Consumer & Business canon.it