

Press Release

Lasciati tentare dalla promozione Canon sulle fotocamere Reflex EOS e EOS M3



Milano, 8 giugno 2015 – Vuoi portare una ventata di novità nella tua dotazione fotografica? Se stai pensando all'acquisto di un nuovo modello di macchina fotografica o ad un'idea regalo per una ricorrenza importante approfitta della promozione Canon.

Gli utenti che acquisteranno presso i punti vendita autorizzati, una delle seguenti fotocamere **Canon EOS 750D, EOS 760D, EOS M3, EOS 5D Mark III, EOS 5DS, EOS 5DSR**, potranno richiedere e ottenere un rimborso fino a € 300* su una - o più - delle ottiche incluse nell'iniziativa (le ottiche non possono far parte di un kit). Come? Basta registrare il proprio corpo macchina in promozione nel sito www.canon.it/promozioni.

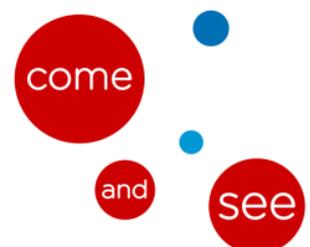
*Promozione regolata da termini e condizioni.

Di seguito, i dettagli della promozione.

Acquistando una EOS 750D o una EOS 760D si ottiene un rimborso sulle ottiche (fino al 31.07.15)



- EF-S 55-250mm f/4-5.6 IS STM: **€ 50**
- EF-S 10-18mm f/4.5-5.6 IS STM: **€ 35**



- EF 40mm f/2.8 STM: **€ 35**
- EF-S 18-135mm f/3.5-5.6 IS STM*: **€ 50**

*Il cashback sulle ottiche viene garantito solo se la lente non fa parte di un kit



Acquistando una EOS M3 si ottiene un rimborso sulle ottiche (fino al 31.07.15)

- EF-M 22mm f/2 STM: **€ 35**
- EF-M 55-200mm f/4.5-6.3 IS STM: **€ 35**
- EF-M 11-22mm f/4-5.6 IS STM: **€ 45**



Acquistando una EOS 5DS o una EOS 5DS R si ottiene un rimborso sulle ottiche (fino al 31.01.2016):

- EF 100mm f/2.8L Macro IS USM: **€ 150**
- EF 24-70mm f/4L IS USM: **€ 200**
- EF 50mm f/1.2L USM: **€ 200**
- EF 24mm f/1.4L II USM: **€ 200**
- EF 16-35mm f/4L IS USM: **€ 150**
- EF 100-400mm f/4.5-5.6L IS II USM: **€ 300**
- EF 24-70mm f/2.8L II USM: **€ 300**
- EF 85mm f/1.2L II USM: **€ 250**
- EF 70-200mm f/2.8L IS II USM: **€ 300**
- TS-E 17mm f/4L: **€ 300**
- TS-E 24mm f/3.5L II: **€ 250**
- EF 11-24mm f/4L USM: **€ 300**



Acquistando una EOS 5D Mark III si ottiene un rimborso sulle ottiche (fino al 31.01.2016)

- EF 100mm f/2.8L Macro IS USM: **€ 150**
- EF 24-70mm f/4L IS USM: **€ 200**

- EF 50mm f/1.2L USM: **€ 200**
- EF 24mm f/1.4L II USM: **€ 200**
- EF 16-35mm f/4L IS USM: **€ 150**
- EF 100-400mm f/4.5-5.6L IS II USM: **€ 300**
- EF 24-70mm f/2.8L II USM: **€ 300**
- EF 85mm f/1.2L II USM: **€ 250**
- EF 70-200mm f/2.8L IS II USM: **€ 300**

Tutti i dettagli relativi alla promozione sono disponibili su canon.it/promozioni

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2012.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2013 ammonta a circa 3.731,4 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2013 circa l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2013 con 3.825 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 28 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".



Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it