

Press Release

Canon a IBC 2015 dimostra tutta la potenza del 4K con le sue soluzioni per broadcast e video professionale



Milano, 30 Luglio 2015 – [Canon](#), leader mondiale nelle soluzioni di imaging, parteciperà all'edizione 2015 di IBC (Amsterdam, 11-15 settembre), consolidando la sua trentennale partecipazione a questa importante manifestazione dedicata al mondo broadcast e alle produzioni video. Sarà l'occasione per presentare l'intera offerta, in particolare le soluzioni basate sulla tecnologia video 4K, con l'opportunità di partecipare a dimostrazioni dal vivo di flussi di lavoro 4K e utilizzare obiettivi, sensori e monitor dedicati a questa tecnologia.

Presso lo stand Canon saranno disponibili aree dedicate per realizzare riprese e cimentarsi nell'editing, con l'opportunità per tutti i visitatori di provare l'intera gamma delle soluzioni Canon 4K e Full HD. Sarà, inoltre, possibile assistere a numerose dimostrazioni di riprese cinematografiche e documentaristiche.

Con il lancio della gamma EOS Cinema, avvenuto nel 2011, Canon ha trasformato il mercato della produzione video professionale, grazie all'elevato livello tecnologico dei propri sensori, alla storica qualità dei suoi obiettivi e allo sviluppo continuo di soluzioni innovative. Ad aprile 2015, la gamma è stata ulteriormente ampliata con i nuovi sistemi 4K, tra cui EOS C300 Mark II e il monitor a 24", DP-V2410, che unisce leggerezza e robustezza alla potenza delle immagini. Questi prodotti saranno esposti per la prima volta in Europa proprio a IBC 2015.

“Sviluppando soluzioni innovative e prodotti 4K, Canon intende soddisfare le esigenze dei professionisti dell'imaging, anche sfruttando i vantaggi che derivano da una gestione completa dei flussi di lavoro” - ha dichiarato *Massimiliano Ceravolo, Director Information and Imaging Solutions, Canon Italia* – “Siamo convinti che la produzione video di alta qualità continuerà a crescere e IBC è l'occasione ideale per esporre la nostra intera gamma di prodotti, che rappresenta proprio il del nostro impegno nell'ambito della produzione 4K”.

I visitatori potranno valutare la ricca offerta di soluzioni 4K e Full HD di Canon, dagli obiettivi alle macchine da presa e videocamere. I professionisti del Broadcast e del Cinema potranno provare sia la nuova XC10 sia EOS C300 Mark II. Sarà, inoltre, possibile toccare con mano l'ampia offerta di obiettivi dedicata specificamente al mondo del broadcast e alla produzione video.

Canon esporrà a IBC 2015 presso la Hall 11 E50, Stand E50.

Per ulteriori informazioni sulle soluzioni professionali Canon visitare il sito

<http://cpn.canon-europe.com/>

[Leggi tutti i comunicati stampa Canon](#)

Segui Canon su [Twitter](#) | [Linkedin](#) | [Business Bytes](#)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3,727.3 miliardi di yen,, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet: Canon prodotti Consumer & Business: canon.it

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)