

Press Release

Vinci Expo con #lifeinapic

Il Photo Contest Canon ispirato ai temi dell'Esposizione Universale di Milano

Partecipando al concorso [Life in a Picture](#), fino al 4 ottobre 2015, si avrà la possibilità di vincere biglietti omaggio per l'ingresso ad Expo Milano 2015 e prodotti Canon.



Milano, 23 luglio 2015 – Canon, con il ruolo di **Imaging Sponsor** di **Expo Milano 2015**, è protagonista attiva dell'evento confermando la propria mission nell'affiancare le persone che desiderano trasmettere emozioni attraverso il potere delle immagini. Per invitare gli amanti della fotografia a condividere i loro punti di vista legati ad Expo Milano 2015, Canon ha deciso di lanciare il Photo Contest **"Life in a Picture"**, offrendo la possibilità di vincere **fino al 4 ottobre 2015** diversi premi. In palio ogni giorno due **biglietti omaggio** per l'ingresso ad Expo Milano 2015, ogni settimana, grazie al voto di una giuria selezionata che sceglierà lo scatto più bello, una fotocamera reflex **Canon EOS 750D KIT** e, alla fine del contest, un buono da **2.000€** da utilizzare presso [monclick.it](#) per l'acquisto di prodotti Canon per la foto migliore tra tutte quelle caricate sul sito. Inoltre, tra tutti i votanti, verranno estratte 3 Canon EOS 750D KIT. **Partecipare al concorso è semplice**, basta lasciarsi [ispirare](#) da uno dei temi legati ad Expo: **cibo, colori, territori e persone** seguendo il [regolamento](#) e tutti i dettagli dell'operazione che sono disponibili sul sito dedicato.

Uno scatto fotografico può rappresentare il punto di partenza per un racconto inedito - attraverso immagini, colori e nuove suggestioni - superando qualsiasi limite linguistico, geografico e culturale.

Per questo Canon, con il ruolo di Imaging Sponsor, ha permesso a fotografi di calibro mondiale di raccontare attraverso le loro immagini i 9 cluster tematici di EXPO Milano 2015. **Nove percorsi visuali** che identificano i temi e le filiere alimentari (riso, cacao, caffè, frutta e legumi, spezie, cereali e tuberi, bio-mediterraneo, isole mare e cibo e zone aride) rappresentative di tutti i Paesi partecipanti. Le immagini dei cluster sono state realizzate da fotografi del calibro di Irene Kung, Martin Parr, Ferdinando Scianna, Alex Webb, Sebastiao Salgado, Alessandra Sanguinetti, George Steinmetz, Gianni Berengo Gardin e Joel Meyerowitz. Per trasmettere tutta la forza delle immagini racchiusa nel lavoro di questi importanti fotografi, Canon ha messo a disposizione una tra le sue più innovative tecnologie di stampa, la soluzione Océ Arizona in grado di stampare su qualsiasi formato e supporto, dando il massimo impatto alle fotografie scelte.

Per ulteriori informazioni:

Prima Pagina – Tel: 02/91.33.98.11

Viviana Viviani (viviana@primapagina.it)

Francesco Petrucci (francesco@primapagina.it)

Chi è Canon

Fondata nel 1937 per produrre fotocamere di altissimo livello, Canon, multinazionale giapponese con sede a Tokyo, è leader mondiale nella fornitura di innovative soluzioni di imaging per le aziende e i consumatori.

Attualmente, l'azienda sviluppa, produce e vende un'ampia gamma di prodotti che spaziano dalle fotocamere compatte alle reflex digitali, dai dispositivi per radiografie agli obiettivi broadcast, dalle stampanti ai multifunzione di produzione, tutti coadiuvati da un'ampia gamma di soluzioni e servizi a valore aggiunto che spaziano dall'Information & Document Management a soluzioni di Business Process Outsourcing. Proprio in quest'area Canon sta facendo forti investimenti, con l'obiettivo di affiancare aziende e istituzioni nel processo di digitalizzazione e dematerializzazione.

Il marchio Canon è conosciuto e stimato in tutto il mondo da clienti, famiglie, aziende e settori industriali, confermato dal terzo posto nella classifica Interbrand nella graduatoria dei migliori marchi giapponesi per l'anno 2014.

Il fatturato complessivo di Canon Inc. nel 2014 ammonta a circa 3.727,3 miliardi di yen, al quale Canon Europa contribuisce per circa un terzo vendendo in 116 paesi tra Europa, Medio Oriente e Africa.

L'Azienda investe costantemente in Ricerca & Sviluppo, nel 2014 oltre l'8% del fatturato, per fornire soluzioni all'avanguardia e servizi che soddisfino le esigenze dei propri clienti. Nel 2014 con 4.055 brevetti depositati si è classificata al terzo posto negli USA e negli ultimi 29 anni è sempre stata nelle prime cinque posizioni.

A professionisti, appassionati di fotografia, professionisti della stampa, Canon consente di soddisfare ogni esigenza legata all'imaging. Ritiene, inoltre, che essere sensibili agli interessi della società e dell'ambiente sia parte integrante di una buona attività commerciale. Questo concetto è racchiuso nella filosofia Kyosei: "Vivere e lavorare assieme per il bene comune".

Canon è presente in Italia dal 1957 con sedi a Milano e Roma.

Riferimenti Internet:

Canon prodotti Consumer & Business canon.it